

# Innhold

Forord .....	9
DEL I INTRODUKSJON.....	11
1 Nytt, brett, nett .....	13
MARTIN EIDE, LEIF OVE LARSEN OG HELLE SJØVAAG	
DEL II STRUKTURELLE JUSTERINGER.....	21
2 På ryggen av en svart svane .....	23
SVEN EGIL OMDAL	
3 En famlende makthaver .....	37
TERJE ANGELSHAUG	
4 Hvorfor er det så vanskelig å tjene penger på nettpjournalistikk? ..	55
ARNE H. KRUMSVIK	
5 Journalistisk ideologi .....	70
HELLE SJØVAAG	
DEL III TEKNOLOGISKE SONDERINGER .....	85
6 Norske aviser på nettbrett .....	87
ESPEN REISS MATHIESEN	
7 Nyhetsapplikasjoner .....	107
EIRIK STAVELIN	
8 Lokaljournalistikk for mobilen .....	127
BJØRNAR TESSEM OG LARS NYRE	
9 Hypernytt – biletejournalistikk på ny.....	147
PÅL AAM	

DEL IV PROFESJONELLE NYORIENTERINGER .....	163
10 ABC om borgerjournalistikk .....	165
HILDE ERIKA LUND	
11 Faktasjekk som journalistisk nyorientering .....	176
MARTIN EIDE	
12 Fet av slanking .....	193
JENS BARLAND	
13 Veiledningsjournalistikk .....	215
TERJE RASMUSSEN	
14 Medierte migranter .....	231
GUNN BJØRNSSEN	
15 Kultur på nett og brett .....	250
LEIF OVE LARSEN	
16 Visuell transparens i journalistikken .....	259
ASTRID GYNNILD	
17 Borgeren i nyhetsstrømmen .....	280
NINA KVALHEIM	
DEL V EPILOG .....	289
18 Epilog .....	291
<b>Rammetekster: Funn i ferske masteroppgaver</b>	
Morgendagens journalister .....	36
Bimedial omorganisering .....	69
Nyheter på brett .....	106
Mellom sladder og journalistikk .....	126
Sosiale og lokale medier .....	146
McDonald's og journalistikken .....	175
Nettets økende status .....	214
Kannibalisme på avismarkedet? .....	249
Overgrep og identifikasjon .....	279

Om bidragsyterne .....	292
Referanser .....	295
Bildeliste .....	312
Noter .....	313
Stikkord.....	319