

Innhold

1 Kommunikasjon i en mediemettet verden	7	
Begrepene imellom	7	
Fire grunnbegreper: forvandling, påvirkning, samvær, tegn	10	
Teoretisk refleksjon i det mediemettede samfunnet	12	
Bokas oppbygning og mulige lese måter	17	
2 Forvandling	19	
Innledning: forskjellen som mediet gjør.	19	
Grunntrekk i forvandlingstenkningen	20	
Betydningen av mediets materiale	22	
Determinismeproblemet	25	
Mediet former sansningen	28	
Mediet former samfunnet	33	
Det parasosiale	37	
Historisk samspill	40	
Jakten på den gode samtalen	42	
3 Påvirkning	45	5
Innledning: kommunikasjon og makt	45	
Grunntrekk i påvirkningstenkning	46	
Da «kommunikasjon» fikk «masse» foran.	48	
Påvirkning formulert på naturvitenskapelig vis	51	
Påvirkningens fiender: støy og usikkerhet	54	
Kommunikasjonens kretsløp	56	
Påvirkningen og det kognitive	59	
Mediepåvirkningen og ansikt-til-ansikt-kommunikasjonen	62	
Innkoding og avkoding	64	
Medier og voldspåvirkning: spørsmålet som ikke vil gå bort	69	

4 Samvær	72
Innledning: Man kan ikke ikke kommunisere	72
Grunntrekk i samværstenkning	73
Selvet og kommunikasjonen	76
Oppdagelsen av hverdagen	78
Hverdagslig fellesskap	80
Sosiabilitet i mediene.	84
Kommunikasjon som ritual.	88
Medieritualer.	91
Bekreftelse og kritikk.	95
Vitnets dilemmaer.	99
5 Tegn	102
Innledning: en verden av tegntolkere.	102
Grunntrekk i tegn-tenkning	104
Pragmatisme og semiose	107
Kommunikasjonens språkfunksjoner.	109
Kommunikasjonen i teksten	113
Polysemiens problem.	117
Resepsjon av populærkulturelle tekster	120
Diskurser og medier	122
Grenser for tolkning	125
6 Tilnærminger mellom mediert og umediert kommunikasjon	129
Bort fra enveiskommunikasjonen	129
De digitale mediene og ansikt-til-ansikt-idealet	130
Overvåkning av mediert kommunikasjon	133
Det medierte selvet	137
Noter	141
Register	152