

# Innhold

Forord .....	9
Kapittel 1	
Introduksjon .....	11
<i>Øyvind Ihlen, Eli Skogerbø og Sigurd Allern</i>	
Kapittel 2	
Demokrati og offentlighet .....	22
<i>Toril Aalberg, Eiri Elvestad og Eli Skogerbø</i>	
Kapittel 3	
Offentlig opinion og politisk kommunikasjon .....	34
<i>Ragnar Waldahl og Audun Beyer</i>	
DEL 1 POLITISK KOMMUNIKASJON I ULIKE FAGTRADISJONER	47
Kapittel 4	
Politisk kommunikasjon i norsk samfunnsvitenskap. ....	49
<i>Eiri Elvestad, Toril Aalberg og Eli Skogerbø</i>	
Kapittel 5	
Politikk og PR: strategisk kommunikasjon om byrder og knappe goder . . . .	64
<i>Øyvind Ihlen</i>	
Kapittel 6	
Politisk retorikk: kunsten å overveie, avveie og bestemme seg .....	76
<i>Jens E. Kjeldsen</i>	
DEL 2 AKTØRER OG INSTITUSJONER .....	89
Kapittel 7	
Politiske partier og politisk kommunikasjon .....	91
<i>Rune Karlsen</i>	

Kapittel 8	
Den kommenterende makt: fremveksten av et kommentariat i norske medier. . . . .	105
<i>Ingrid Lønrusten Rogstad</i>	
Kapittel 9	
PR-byråene og politikken . . . . .	118
<i>Sigurd Allern</i>	
Kapittel 10	
Tankesmier på norsk: hjemmelaget import . . . . .	131
<i>Paul Bjerke</i>	
Kapittel 11	
Byråkrati, medier og kommunikasjon . . . . .	147
<i>Kjersti Thorbjørnsrud</i>	
Kapittel 12	
Partipressen: en introduksjon . . . . .	159
<i>Henrik G. Bastiansen</i>	
Kapittel 13	
Frivillige organisasjoner: politisk kommunikasjon i spennet mellom veldigighet, samfunnskritikk og strategisk virksomhet . . . . .	171
<i>Tine Ustad Figenschou og Anna Grøndahl Larsen</i>	
Kapittel 14	
Politisk talekunst: talens gjenkomst og egenart . . . . .	184
<i>Jens E. Kjeldsen</i>	
Kapittel 15	
Politisk journalistikk på norsk: sjangrer, journalistroller og maktrelasjoner . . . . .	196
<i>Sigurd Allern</i>	
Kapittel 16	
Valgkamp – kort, lang og permanent . . . . .	207
<i>Rune Karlsen</i>	
Kapittel 17	
Med makt til å like? Sosiale medier og politisk kommunikasjon . . . . .	219
<i>Bente Kalsnes og Anders O. Larsson</i>	

---

Kapittel 18	
Lobbyisme: påvirkning av politikere og byråkrater . . . . .	232
<i>Øyvind Ihlen og Anne Therese Gullberg</i>	
Kapittel 19	
Visuell politisk retorikk . . . . .	244
<i>Anne Krogstad</i>	
Kapittel 20	
Politiske memoarer: en typologi og to vendinger . . . . .	257
<i>Terje Rasmussen</i>	
DEL 3 KOMMENTARER OG KONKLUSJON . . . . .	269
Kapittel 21	
Svenskt perspektiv: «It's the periphery, stupid!» . . . . .	271
<i>Lars Nord</i>	
Kapittel 22	
Politisk kommunikation i Danmark . . . . .	279
<i>Nete Nørgaard Kristensen og Mark Blach-Ørsten</i>	
Kapittel 23	
Fjell og daler i det norske maktlandskapet . . . . .	289
<i>Anders Todal Jenssen</i>	
Kapittel 24	
Konklusjon. . . . .	298
<i>Øyvind Ihlen Eli Skogerbø og Sigurd Allern</i>	
Litteratur . . . . .	305
Om forfatterne. . . . .	355
Stikkord . . . . .	360

# Forord

Denne antologien er et resultat av samarbeid mellom forskere som er knyttet til mange norske forskningsmiljøer med utgangspunkt i det prioriterte forskningsområdet politisk kommunikasjon (POLKOM) på Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Boka er ikke bare satsningsområdets, men også det norske nettverkets første felles produkt. Startskuddet for satsningen og antologien gikk på et arbeidsmøte på Lysebu i november 2013. Siden har arbeidet vært fulgt opp med møter i Forskningsparken i Oslo (mai og oktober 2014, samt april 2015), og et utall e-poster, må vi kunne si. Ulikt mange andre antologier har bidragsyterne nemlig fått en konkret bestilling: Vær vennlig å svare på følgende spørsmål om dette temaet. Formålet har vært å lage en antologi som knytter an til den internasjonale håndboktradisjonen der hvert kapittel gir en autorativ oversikt og analyserer status for feltet. Våre lesere er selvsagt også våre dommere her. Vi vil takke alle bidragsyterne, også kolleger som falt av i svingene underveis: Vi hadde selvsagt ikke klart dette uten dere! Vi vil dessuten spesielt takke fagfellene som gjennom kritikk og råd har gitt av sin verdifulle tid i to omganger: Bengt Johansson, Birgitta Ney, Christian Christensen, Epp Lauk, Henrik Søndergaard, Josef Pallas, Kim Strandberg, Lars-Åke Engblom, Larsåke Larsson, Magnus Fredriksson, Nicklas Håkansson, Orla Vigsø, Rasmus Kleis Nielsen, Sine Nørholm Just, Tom Moring, Martin Eide og Nete Nørgaard Kristensen. Takk også til Institutt for medier og kommunikasjon og Demokratiprogrammet ved UiO for støtte, de vitenskapelige assistentene Kjersti Mosli og Haakon Stensrud, samt redaktør Per Robstad for tro på prosjektet.

Oslo/Stockholm, oktober 2015

*Øyvind Ihlen, Eli Skogerbø, Sigurd Allern*