

Innhold

FORORD	9
<hr/>	
INNLEDNING	11
Fra studentopprør til olympiske leker og verdensutstilling	12
Hvorfor denne boken?	14
DEL 1. MENTALITET OG DAGLIGLIV	17
<hr/>	
HVA ER DET KINESISKE?	18
Kollektivism	19
Hierarki	23
Hierarkisk tankegang og forholdet til Japan	25
Nasjonalisme	26
Nasjonalisme og forholdet til Taiwan	27
Nasjonalisme og propaganda	28
Den intenst praktiske kineseren	30
Pragmatisme i dagliglivet	31
Den kinesiske nettverkskulturen og betydningen av «ansikt»	34
Forskjellen på ditt sosiale ansikt, «mianzi», og ditt moralske ansikt, «lian»	36
Pragmatismens grenser	37
Blir den kinesiske nettverkskulturen mindre viktig i det moderne Kina?	38
NYE FAMILIEMØNSTRE	41
<hr/>	
Ikke bare ettbarnspolitik	42
Enebarn og eldrebølge	44
Enebarnet	45
Mao-barnet	49
Når enebarnet gifter seg med Mao-barnet	50
Kinas preferanse for guttebarn	54
Ettbarnspolitikken frigjørende for unge kvinner	56
Sterke kvinner utfordrer mannsdominert samfunn	57

DET NYE KINA

Letingen etter ektefelle	59
De unge boligkjøperne	60
Middelklassens posisjon	62

DET KINESISKE SPRÅKET 66

Å lære kinesisk	67
Tegnenes oppbygning	68
Firmanavn på kinesisk	71
Kinesisk språk som eksportartikkel	72

DEL 2. PARTIET OG POLITIKKEN 74

KOMMUNISTPARTIETS POSISJON 76

Krav for å søke medlemskap	78
Betydningen av partimedlemskap	79
Elitetenkning i partiet – en ære å bli valgt til medlem	81
Medlemskapsprosessen på universitetet	83
Partiet som garantist for kvalitet	85
Partimedlemskap – økonomisk strategi eller gjenspeiling av verdier?	86
Kinesisk pragmatisme i politikken	87
Who's Hu?	91
Den 17. partikongressen og partiets øverste ledelse	98
Xi Jinping, Kinas neste president	xxx
Huisme: «Det harmoniske samfunn»	99
Religion aksepteres som folkets opium?	103

KINA OG DEMOKRATI 107

Demokratidebatt i og utenfor Kina	107
Kinas særegne tilstand: guoqing	108
Valg i Kina	109
Nobels fredspris til Kommunistpartiet?	xxx
Kritiske medier – til bry og nytte for partiet	xxx
Fører økonomisk frihet til krav om politisk frihet?	108

SIKKERHET OG STABILITET 110

Stabilitet fremfor alt	111
Kommunistpartiet som garantist for et Kina uten kaos	114
Beundring for partiet og liten tillit til folket	116
Motstand, demonstrasjoner og opprør i Kina	118
Ikke-innblandingspolitikk kan utfordres	122

USA og Kina – den varme krigen	127
Den store utfordringen – Kinas forurensning	129
DEL 3. HANDEL MED KINA	135
NORGE HAR MYE Å TAKKE KINA FOR – KINA HAR MYE Å TAKKE GLOBALISERINGEN FOR	136
«Made in China»	137
Kopiering et problem for hvem?	140
Behovet for egne merkevarer	142
KINESISK FORRETNINGSKULTUR OG KOMMUNIKASJON	145
To fallgruver	145
Hvorfor svarer de ikke?	146
Lovverk og praksis – ikke to sider av samme sak	148
Hierarki og beslutningsmyndighet	150
Den relasjonsorienterte kineseren	151
Kina er ikke et egalitært samfunn – respekter deres hierarki	152
Guanxi er helt nødvendig, men kan ikke kjøpes	154
Den kinesiske kontrakten – klokt å se på som en intensjonsavtale	156
Dokumentér, definer og følg opp	160
KINESISK FORHANDLINGSSTRATEGI	162
Tidspresset gjelder kun for oss	163
Kineserne vil alltid forlange mer – hvordan vise at du ikke har mer å gi?	165
Heller 10 kroner i dag enn 100 kroner i morgen	169
Når du setter deg til forhandlingsbordet, er det for sent	172
Mianzi og guanxi – «ansikt» og «relasjoner» – i kinesiske forhandlinger	174
Fremtiden vet vi lite om – ergo hold alle brikkene i spill	177
Forhandlinger i Kina – punktvis oppsummering	179
FREMOVER	181
NY POSISJON I VERDEN	xxx
KINA I TALL	186
OVERSIKT OVER KINESISKE BEGREPER	190
LITTERATURLISTE	192