

# Innhold

<b>Forord</b> .....	9
<b>1 Tv – en innføring</b> .....	11
Et moderne medium .....	11
Et postmoderne medium? .....	12
Tv er allestedsnærværende .....	13
Tv som samfunns- og kulturfenomen .....	15
<b>2 Tv i dag – fire tendenser</b> .....	17
Fragmentering og nisjer .....	17
Globalisering og regionalisering .....	20
Konvergens og flerplattform .....	26
Demokratisering og allmennkringkasting .....	28
Avslutning .....	32
<b>DEL I SAMFUNN OG ØKONOMI</b> .....	35
<b>3 Tv i samfunnsdebatten: norsk tv-historie i miniformat</b> .....	37
1950- og 1960-tallet: Tv kommer! .....	37
1960- og 1970-tallet: farge-tv, opplysningsprofil og samfunnskritikk ..	39
1980-tallet: TV 2-debatt, konkurranse og kommersialisering .....	42
1990- og 2000-tallet: publikumsdeltakelse, reality-tv og digitalisering ..	44
2000-tallet: debatt om tvs rolle blant nisjekanaler og nye plattformer ..	48
Avslutning .....	49
<b>4 Politikk og regulering</b> .....	51
Statlig eierskap og innholdskontroll .....	51
Konsesjon som virkemiddel for å regulere kommersielt tv .....	56
Reguleringsorganer: myndighet og mandat .....	58
EUs tv-regulering: reklame, konkurranse og nye tjenester .....	60
Kan tv-mediet styre seg selv? .....	64
Avslutning .....	65

<b>5 Økonomi og marked</b> .....	67
Tv-mediets verdikjeder .....	67
Kringkastere og medieselskap .....	68
Distribusjonsløsninger og distribusjonsselskap .....	70
Forretningsmodeller og inntektsstrømmer .....	74
Lisensavgift .....	76
Reklame .....	77
Sponsing og produktplassering .....	80
Abonnement og direktebetaling .....	82
Interaktive tilleggstjenester og produktsalg .....	83
Kampen om kundene .....	87
Avslutning .....	89
<b>6 Hvordan studere tv i samfunnet?</b> .....	91
Perspektiver og forskningstradisjoner .....	91
Utvalgte metoder: case-studier, komparative studier, dokumenter og eliteintervjuer .....	95
DEL II PRODUKSJON OG PROGRAM .....	99
<b>7 Produksjonsformer</b> .....	101
Integrert produksjon .....	101
Frittstående produksjonsselskap .....	103
Programimport .....	105
Formatproduksjon .....	109
Samproduksjoner og andre mellomformer .....	116
Avslutning .....	118
<b>8 Underholdning og fiksjon</b> .....	120
Såpeopera .....	121
Tv-drama .....	124
Situasjonskomedie .....	129
Talk show .....	133
Avslutning .....	135
<b>9 Nyheter og faktaprogram</b> .....	137
Nyheter .....	137
Dokumentar .....	143
Reality-tv .....	146
Sport .....	150
Avslutning .....	154

<b>10 Sendeflater og programlegging</b> .....	156
«Flow» og sendeflater .....	156
De viktigste programleggingsprinsippene .....	159
Døgnvariasjoner og sesonger .....	162
Programannonsering og mellomstoff .....	163
Fra flate til univers .....	165
Kanalprofilering .....	167
Avslutning .....	170
<b>11 Hvordan studere produksjon og program?</b> .....	172
Perspektiver og forskningstradisjoner .....	172
Utvalgte metoder: tekstanalyse og programflateanalyse .....	176
<b>DEL III PUBLIKUM OG DELTAKELSE</b> .....	179
<b>12 Tv i hverdagslivet</b> .....	181
Tv-bruk .....	181
Tvs betydning for publikum .....	183
Barn og unge .....	185
Eldre .....	188
Tv og kjønnsroller .....	192
Minoriteter og diasporisk tv-seing .....	195
Avslutning .....	198
<b>13 Ekstraordinær tv-bruk</b> .....	200
Når hverdagen stopper opp .....	200
Når tv er seremonimester .....	206
Når tv inviterer til fest .....	210
Avslutning .....	215
<b>14 Deltakelse og fankultur</b> .....	217
Fascinasjonen for tv og fanaktiviteter .....	217
Publikumsdeltakelse på tv .....	220
Deltakernes motiver .....	222
Mediebransjens motiver .....	224
Motstridende interesser? .....	227
Konsekvenser av deltakelse på tv .....	229
Avslutning .....	231

<b>15 Hvordan studere publikum og deltakelse?</b> .....	233
Perspektiver og forskningstradisjoner .....	233
Utvalgte metoder: spørreundersøkelser, etnografi og tv-meter- målinger.....	237
<b>Etterord: Er tv fortsatt tv?</b> .....	240
<b>Vedlegg</b> .....	244
<b>Litteraturliste</b> .....	251
<b>Figur- og tabelloversikt</b> .....	273
<b>Biddeiste</b> .....	275
<b>Programoversikt</b> .....	277
<b>Stikkord</b> .....	280