

Innhold

Forord	9
Innledning	11
DEL I FRA VERDIER TIL VALG	15
Kapittel 1 Etske sinnelag	17
1.1 Dydsetikk.....	19
1.2 Pliktetikk	20
1.3 Konsekvensialisme	23
1.4 Oppsummering	26
Kapittel 2 Verdisystem	28
2.1 Norsk rikskringkasting	30
2.2 Vinmonopolet	32
2.3 Telenor.....	33
2.4 Posten Norge	35
2.5 Konklusjon: Verdisystem i anvendelse	36
Kapittel 3 Rasjonalitet og emosjoner	38
3.1 Emosjoner, følelser og beslutninger	39
3.2 Definisjon av rasjonalitet	46
3.3 Rasjonelle beslutninger på vegne av organisasjoner . . .	51
3.4 Konklusjon: Det tredelte verdisystemet.....	54

Kapittel 4 Rasjonell beslutningsanalyse	57
4.1 Trinn 1: Verdisystem, mål og rammer	59
4.2 Trinn 2: Mål og beslutningskriterier	62
4.3 Trinn 3: Beslutningsalternativer	68
4.4 Trinn 4: Konsekvensanalyse	69
4.5 Trinn 5: Normalisering av skårer	71
4.6 Trinn 6: Vektlegging av kriteriene	74
4.7 Trinn 7: Beregning av alternativenes totalverdi	78
4.8 Trinn 8: Diskusjon og følsomhetsanalyse	79
4.9 Konklusjon: Hensikten med rasjonell beslutningsanalyse	81
 Kapittel 5 Vektlegging og valg	 84
5.1 Vektlegging ved å sammenligne kriteriene parvis	85
5.2 Verdifunksjoner og nyttefunksjoner	88
5.3 Vekting med programvare ved å balansere verdier	93
5.4 Konklusjon	95
 DEL II ANVENDELSER	 97
 Kapittel 6 Privat virksomhet	 99
6.1 Interessentfokusering	100
6.2 Generisk målhierarki for et eiet foretak	103
6.3 Bedriftens samfunnsansvar	110
6.4 Konklusjon	115
 Kapittel 7 Miljø	 117
7.1 Miljøverndepartementets verdisystem	118
7.2 Miljøetisk plattform	120
7.3 Oljevern	129
7.4 Samlet plan for vassdrag	141
7.5 Konklusjon	147
 Kapittel 8 Helse og omsorg	 150
8.1 Helse- og omsorgsdepartementet	150
8.2 Moralske dilemma i helsepolitikk: samfunn versus individ	152

8.3	Helsetjenesten: Primærlegen	155
8.4	Sosialomsorg: Beslutninger om barnevern.	169
Kapittel 9	Lov og rett	189
9.1	Innledning	189
9.2	Justisdepartementet	190
9.3	Rettsystemet	195
9.4	Rettergangen	201
9.5	Konklusjon.	215
Litteratur	219
Stikkord	224