

Innhold

Forord	11
DEL 1: INTRODUKSJON OG TEORETISK BAKTEPPE	
Kapittel 1 Tanker fra en take-off	15
Hva boken handler om	20
Kapittel 2 Pragmatisk institusjonalisme	24
Rapport fra fem frontavsnitt.	24
Den amerikanske neoinstitusjonelle tradisjon	25
Organisasjonsmotetradisjonen	30
New Public Management-tradisjonen (NPM)	34
Den skandinaviske neoinstitusjonelle tradisjon	37
Kunnskapsoverføringstradisjonen	41
To paradigmer	46
Den modernistiske tolkningsramme	48
Den sosialkonstruktivistiske tolkningsramme	50
Et alternativ: Pragmatisk institusjonalisme	52
Den tredje vei	54
Bokens disposisjon og innhold	57
DEL 2: ETABLERING AV ET MARKED FOR ORGANISASJONSIDEER	
Kapittel 3 En verden av organisasjoner	63
Organisasjon som institusjon	66
Konstruksjonen: Om hvordan ulikhet blir til opplevd likhet	67
Konstruktører og drivkrefter	72
«Vi er en organisasjon – vi med!» Om spredning av organisasjonsidentiteten	81
Effekter av institusjonen «organisasjon»	92
Appendiks 1	99
Appendiks 2	101
Appendiks 3	103

DEL 3: TRENDER: OM TILBUDET AV ORGANISASJONSIDEER

Kapittel 4 Dominerende organisasjonsideer i det nye århundret	107
Undersøkelsesopplegg og data	110
Tre undersøkelser	111
Klassifisering av ideer og oppskrifter	120
Idéstrømmer i det nye hundreåret	122
Kapittel 5 Avbyråkratisering	124
Fleksibilisering	125
Kontraksjon	132
Oppsummering	144
Kapittel 6 Fra ledelse til styring	145
Avtakende ledelsessatsning	146
Rehierarkisering	148
Fra soft til hard HR	153
Styringsbølge og nyrasjonalisme	158
Kapittel 7 Den radikale økonomismen: forretningslogikkens seier over forvaltning og forening	161
Forretningsformen som institusjonalisert standard ved hundreårsskiftet	162
Aggressive strategier	167
Aggressiv intern ressursstyring	175
Forhold som fasiliterer økonomismen i organisasjonstenkningen	180
Kapittel 8 Fra «silo» til prosessbasert organisering	182
Prosesorienteringen i litteraturen	183
Prosesorienteringen i konsulentbransjen	190
Virksomhetsstudien: Prosessbaserte reformer	191
Oppsummering	194
Kapittel 9 Omdømmehåndtering	195
Branding	197
Storytelling	201
Organisasjoners samfunnsansvar (Corporate Social Responsibility)	203
Virksomhetsstudien: Omdømmeorienterte organisasjoner	207
Omdømmehåndtering som konsulentmarked	211
Konklusjon	214

Kapittel 10 Samtidens og fremtidens organisasjonsideer	216
Samtidens idéstrømmer	216
Konfigurerende idéstrømmer: Fem hovedtrender for utforming av samtidens organisasjoner	217
Den idealtypiske moderne organisasjon: Multistandardorganisasjonen . . .	217
Ikke-konfigurerende idéstrømmer	222
Færre eller flere ideer i det nye hundreåret?	224
«Pakking» av organisasjonsideer	225
På leting etter <i>fremtidens</i> tunge idéstrømmer	228
«Breakthrough Ideas» 2001–2007	229
Gjennombruddsideenes innhold.	230
Fire hovedmønstre i «Breakthrough Ideas» 2001–2007	239
DEL 4: TRANSLASJONER: OM SPREDNING, OVERFØRING OG VIRKNINGER AV ORGANISASJONSIDEER	
Kapittel 11 Et translasjonsteoretisk perspektiv på kunnskapsoverføring mellom organisasjoner	247
Translasjon og pragmatisk institusjonalisme	247
Translasjon av organisasjonsideer: metafor eller realitet?	249
Mot en teori om kunnskapsoverføring som translasjon: Problemstillinger	255
Kapittel 12 Dekontekstualisering – når praksiser oversettes til ideer	260
Løsrivelse	261
Fra praksis til idé: Utfordringer	262
To strategier for løsrivelse: uthenting og utbringning	265
Løsrivelse gjennom uthenting	265
Løsrivelse gjennom utbringning	270
En studie av oversettelse som utbringning	271
Metode og data.	271
Tolv praksiser som skal løsrives	272
Fellesnevnerne i praksisene	275
Utbringernes translatorkompetanse	281
Dekontekstualiseringens arenaer	285
Fra praksis til idé: Utbringningens oversettelsesregler	288
Dekontekstualiseringens mønstre og regler	291
Kapittel 13 Kontekstualisering – når ideer oversettes til praksis	293
Kontekstualiseringens arenaer og aktører	294
Den hierarkiske oversettelseskjeden	294
Kontekstualiseringsregler.	301

Innskrivingsregler	301
Oversettelses- og omformingsregler	305
Den reproduserende modus	308
Den modifierende modus	311
Den radikale modus	315
Kapittel 14 Om gode og dårlige oversettelser av organisasjonsideer	319
Behovet for translatørkompetanse i moderne organisasjoner	320
Translatørkompetanse: Den dugende oversetter av organisasjonsideer	325
Den kunnskapsrike, flerkontekstuelle oversetter	325
Den modige og kreative oversetter	329
Den tålmodige oversetter	332
Den sterke oversetter	334
Kapittel 15 Virusteorien	338
Om å bruke metafor som metode	339
Form, innhold, opprinnelse	341
Smitte	343
Immunitet	344
Inkubasjonstid	349
Fra smitte til symptomer	351
Mutasjoner og usynliggjøring	354
Inaktivering og reaktivering	357
Virus, moter og effekter av organisasjonsideer	360
Referanser	363
Stikkord	396