

# Innhold

---

Forord . . . . .	7
Kapittel 1 Den medialiserte politikken . . . . . <i>Anders Todal Jenssen</i>	9
Kapittel 2 Om talekunst og følelser . . . . . <i>Anders Todal Jenssen</i>	25
Kapittel 3 Politisk reklame, visuelt stemmefiske . . . . . <i>Toril Aalberg og Therese Saur</i>	53
Kapittel 4 Nyhetsverdier og medieslitasje . . . . . <i>Tone Sofie Aglen</i>	81
Kapittel 5 Medialiseringsspiralen – en historie fra virkeligheten . . . . . <i>Astrid Moen</i>	103
Kapittel 6 Nærkamp i Redaksjon EN . . . . . <i>Kjersti Thorbjørnsrud</i>	125
Kapittel 7 Scenesatt politikk – strategier for å lage underholdende TV . . . . . <i>Ann Iren Jamtøy og Ingunn Hagen</i>	147
Kapittel 8 Når spill og enkeltepisoder blir viktigst. . . . . <i>Toril Aalberg og Tove Brekken</i>	177
Kapittel 9 Gjør valgkamp på TV folk kunnskapsfattige? . . . . . <i>Anders Todal Jenssen</i>	197

Kapittel 10 TV-seernes vurdering av den medialiserte politikken . . . . .	223
<i>Ann Iren Jamtøy og Toril Aalberg</i>	
Kapittel 11 Den politiske allmenningens tragedie? . . . . .	245
<i>Anders Todal Jenssen og Toril Aalberg</i>	
Litteratur . . . . .	265
Om bidragssystemene . . . . .	281
Indeks . . . . .	283