

Sigurd Vik

# Prestasjonskultur og prestasjonsledelse



UNIVERSITETSFORLAGET

© Universitetsforlaget 2007

ISBN 978-82-15-00966-7

Materialet i denne publikasjonen er omfattet av åndsverklovens bestemmelser. Uten særskilt avtale med rettighetshaverne er enhver eksemplarfremstilling og tilgjengeliggjøring bare tillatt i den utstrekning det er hjemlet i lov eller tillatt gjennom avtale med Kopinor, interesseorgan for rettighetshavere til åndsverk. Utnyttelse i strid med lov eller avtale kan medføre erstatningsansvar og inndragning, og kan straffes med bøter eller fengsel.

Henvendelser om denne utgivelsen kan rettes til:  
Universitetsforlaget AS  
Postboks 508 Sentrum  
0105 Oslo  
[www.universitetsforlaget.no](http://www.universitetsforlaget.no)

Omslag: Stian Hole  
Sats: Laboremus Sandefjord AS  
Trykk og innbinding: AIT Trykk Otta AS  
Boken er satt med: Garamond 11,5/14  
Papir: 90 g Dito

# Innhold

Respondentoversikt .....	9
Forord .....	11
Innledning .....	13
Bokens inndeling .....	14
Kapittel 1 Det enkle er ofte det beste .....	19
Misjon og enkelhet .....	19
Ekornes – de går jo hele tiden .....	26
Rema 1000 – det enkle er ofte det beste .....	29
Skagen Fondene – å våge å være annerledes .....	34
Elite Sport – fra 0–100 (millioner) på ullsokker .....	38
Kiss .....	41
Kapittel 2 De rette menneskene .....	43
Den rette kompetansen .....	44
Relasjonskompetanse .....	53
De rette menneskene .....	56
Kompetanse som grunnlag for prestasjoner .....	61
Kapittel 3 Team – jo bedre vi er sammen .....	63
Hva er team? .....	64
Kjennetegn på høyt presterende team .....	71
Teamutvikling – eller nå drar vi på rafting .....	82
Teamarbeid i idrett og næringsliv .....	86

Kapittel 4 Kultur for prestasjoner .....	89
Organisasjonskultur .....	89
Flytsonen .....	98
Prestasjoner og ansvar .....	104
Få fakta på bordet .....	108
Prestasjonskultur .....	111
 Kapittel 5 Gjennomføringskraft – få det gjort .....	 113
Gjennomføringsevne .....	114
Planlegging .....	121
Forbedringer gjennom prosesstenkning .....	126
Stadige forbedringer .....	129
Få jobben gjort .....	139
 Kapittel 6 Ledelse for prestasjoner .....	 140
Lederrollen .....	140
Det handler om å bry seg .....	144
Lederutfordringer .....	153
Makt, tillit og utøvelse .....	159
Utvikling av ledere .....	165
Prestasjonsledelse .....	169
 Kapittel 7 Kommunikasjon – hør på meg .....	 171
Kommunikasjonsatferd .....	171
Coaching .....	183
Kommunikasjon – plan og struktur .....	191
Øk verdiskapningen .....	198
 Kapittel 8 Entusiasme – motiver meg .....	 200
Motivasjon og entusiasme .....	201
Det er meg det kommer an på .....	215
Engasjement er et samspill .....	222
 Kapittel 9 Mål og mot .....	 224
Mot .....	224
Mål .....	231
Hva det virkelig handler om .....	239
 Kapittel 10 Verdien av verdier .....	 241
Verdier .....	241
Eksempler på verdier .....	250

Etikk .....	254
Kapittel 11 Kreativitet – om å skape noe nytt .....	258
Hva er kreativitet? .....	258
Kreative organisasjoner er de som overlever .....	275
Kapittel 12 Når alt går galt .....	277
Hva har vi lært? .....	290
Referanseliste .....	293
Stikkord .....	296