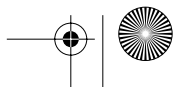
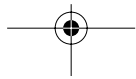
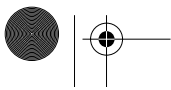
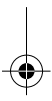
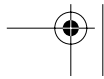
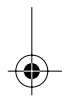
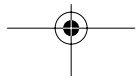
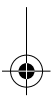
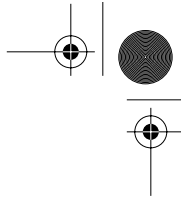


# Samfunnsøkonomi – en idéhistorie





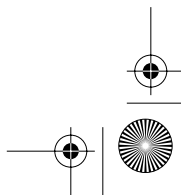
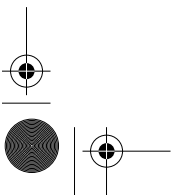


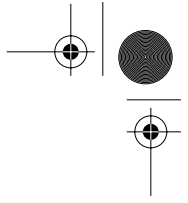
Agnar Sandmo

# Samfunnsøkonomi – en idéhistorie



Universitetsforlaget





© Universitetsforlaget 2006

ISBN-13: 978-82-15-00851-6

ISBN-10: 82-15-00851-8

Materialet i denne publikasjonen er omfattet av åndsverklovens bestemmelser. Uten særskilt avtale med rettighetshaverne er enhver eksemplarfremstilling og tilgjengeliggjøring bare tillatt i den utstrekning det er hjemlet i lov eller tillatt gjennom avtale med Kopinor, interesseorgan for rettighetshavere til åndsverk. Utnyttelse i strid med lov eller avtale kan medføre erstatningsansvar og inndragning, og kan straffes med bøter eller fengsel.

Henvendelser om denne utgivelsen kan rettes til:

Universitetsforlaget AS

Postboks 508 Sentrum

0105 Oslo

[www.universitetsforlaget.no](http://www.universitetsforlaget.no)

Omslag: Blæst/Stian Hole

Omslagsillustrasjon: Harriet Backer « Thorvald Boechs bibliotek » © Nasjonalgalleriet

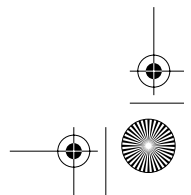
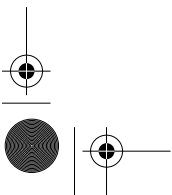
Gjengitt med tillatelse fra Nasjonalgalleriet, Oslo

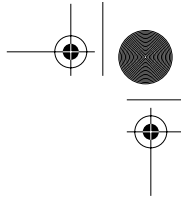
Sats: Laboremus Prepress AS

Trykk og innbinding: AIT Trykk Otta AS

Boken er satt med: Minion 10,7/14,0

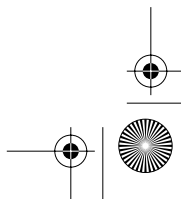
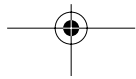
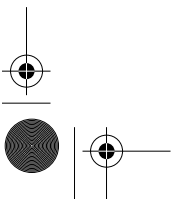
Papir: 100 g Munken Premium Cream 1,3

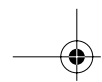




# INNHOOLD

FORORD .....	11
KAPITTEL 1 ET FAG OG DETS HISTORIE.....	13
<i>Hva er samfunnsøkonomi?</i> .....	13
<i>Samfunnsøkonomer og andre økonomer</i> .....	14
<i>Hvorfor studere økonomisk idéhistorie?</i> .....	15
<i>Stilarter i økonomisk idéhistorie</i> .....	18
<i>Teori og empiri</i> .....	20
<i>Et faglig spesialområde</i> .....	21
KAPITTEL 2 SAMFUNNSØKONOMI FØR ADAM SMITH .....	24
<i>Økonomisk tenkning i de eldste tider</i> .....	24
<i>Skolastikerne</i> .....	26
<i>Merkantilismen</i> .....	27
<i>Cantillon</i> .....	28
<i>David Hume</i> .....	29
<i>Quesnay og fysiokratene</i> .....	31
<i>Turgot</i> .....	32
<i>To paradoksmakere: Bernoulli og Condorcet</i> .....	34
<i>Om periodisering og skoler</i> .....	35
KAPITTEL 3 ADAM SMITH.....	37
<i>Wealth of Nations</i> .....	39
<i>Smiths pristeori</i> .....	40
<i>Avlønningen til produksjonsfaktorene</i> .....	43
<i>Den usynlige hånd: Hva var det han sa?</i> .....	46
<i>Den usynlige hånd og Smiths syn på markedsøkonomien</i> .....	50
<i>Fri eller fullkommen konkurranse?</i> .....	51
<i>Samfunnets beste</i> .....	53
<i>Stat og marked</i> .....	54
<i>Økonomisk vekst</i> .....	56
<i>Adam Smith og den industrielle revolusjon</i> .....	57





## 6 SAMFUNNSØKONOMI – EN IDÉHISTORIE

## KAPITTEL 4 DEN KLASSISKE SKOLE:

THOMAS ROBERT MALTHUS OG DAVID RICARDO . . . . .	59
<i>Malthus</i> . . . . .	60
<i>Befolkningsteorien</i> . . . . .	61
<i>Økonomisk politikk: Fattigdom, frihandel og arbeidsledighet</i> . . . . .	65
<i>Vennskapet med Ricardo</i> . . . . .	67
<i>Ricardo</i> . . . . .	68
<i>Pris- og fordelingsteori: Arbeid og kapital</i> . . . . .	70
<i>Grunnrenten</i> . . . . .	72
<i>Teorien om utenrikshandelen</i> . . . . .	74
<i>Skatteteori</i> . . . . .	76
<i>Om maskiner</i> . . . . .	79

## KAPITTEL 5 KONSOLIDERING OG INNOVASJON: JOHN STUART MILL . . . . . 82

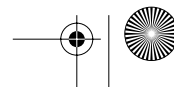
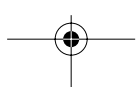
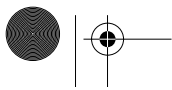
<i>Metodiske spørsmål</i> . . . . .	85
<i>Prisdannelsen</i> . . . . .	86
<i>Arbeidsmarked og lønn</i> . . . . .	90
<i>Kriser og arbeidsledighet</i> . . . . .	92
<i>Den langsiktige utvikling og det stasjonære samfunn</i> . . . . .	94
<i>Nye problemstillinger: Sosialismens fremmarsj og arbeiderklassens fremtid</i> . . . . .	96
<i>Den offentlige sektor</i> . . . . .	98
<i>Utilitarisme, frihet og kvinners rettigheter</i> . . . . .	100
<i>Den siste klassiske økonom?</i> . . . . .	102

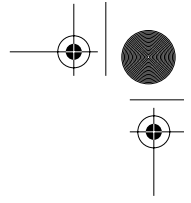
## KAPITTEL 6 KARL MARX SOM ØKONOMISK TEORETIKER . . . . . 104

<i>Liv</i> . . . . .	105
<i>Det kommunistiske manifest</i> . . . . .	108
<i>Kapitalen</i> . . . . .	111
<i>Kapitalismen og merverdien</i> . . . . .	112
<i>Arbeidsverdilæren hos Marx</i> . . . . .	113
<i>Økonomisk vekst</i> . . . . .	116
<i>Den fallende profittrate og kapitalismens sammenbrudd</i> . . . . .	117
<i>Marx' betydning</i> . . . . .	119
<i>Marx og Engels</i> . . . . .	120

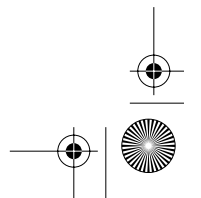
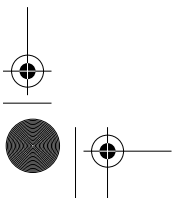
## KAPITTEL 7 PÅ SIDEN AV DEN KLASSISKE TRADISJONEN:

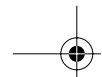
MARGINALISMENS FORLØPERE . . . . .	123
<i>von Thünen</i> . . . . .	124
<i>Dyrkningsmetoder og lokaliseringsanalyse</i> . . . . .	125
<i>Faktorbruk og lønnsdannelse</i> . . . . .	127
<i>Den naturlige lønn</i> . . . . .	128
<i>Cournot</i> . . . . .	130
<i>Etterspørselsloven</i> . . . . .	131
<i>Prisdannelsen under monopol</i> . . . . .	132



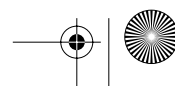
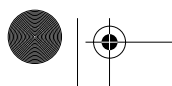


<i>Konkurransse mellom de få: Duopol.</i> . . . . .	133
<i>Dupuit</i> . . . . .	136
<i>Lønnsomheten av offentlige prosjekter.</i> . . . . .	136
<i>Etterspørsel og optimal prissetting</i> . . . . .	138
<i>Gossen.</i> . . . . .	140
<i>Konsumentens adferd.</i> . . . . .	141
<i>Andre bidrag.</i> . . . . .	143
KAPITTEL 8 DEN MARGINALISTISKE REVOLUSJON I: JEVONS OG MENGERS . . . . .	146
<i>Jevons</i> . . . . .	147
<i>Den matematiske metode.</i> . . . . .	149
<i>Grensenytteteorien</i> . . . . .	151
<i>Etterspørsel og prisdannelse</i> . . . . .	152
<i>Solflekkteorien</i> . . . . .	155
<i>Menger</i> . . . . .	156
<i>Verditeorien</i> . . . . .	156
<i>Den store metodestriden.</i> . . . . .	158
<i>Engel</i> . . . . .	160
<i>Den østerrikske skole: Böhm-Bawerk og Wieser</i> . . . . .	161
KAPITTEL 9 DEN MARGINALISTISKE REVOLUSJON II: WALRAS . . . . .	165
<i>Metodiske spørsmål</i> . . . . .	167
<i>Analyse av en bytteøkonomi: To personer, to varer.</i> . . . . .	169
<i>Generell likevekt</i> . . . . .	170
<i>Veien til likevekt: Teorien om tâtonnement</i> . . . . .	173
<i>Eksistensproblemet</i> . . . . .	174
<i>Likevekt og velferd</i> . . . . .	175
<i>En sær episode</i> . . . . .	177
<i>Helhetssyn på Walras.</i> . . . . .	179
<i>Var den marginalistiske revolusjon en realitet?</i> . . . . .	180
KAPITTEL 10 PARTIELL LIKEVEKTSTEORI: ALFRED MARSHALL . . . . .	183
<i>Stil og ambisjoner.</i> . . . . .	184
<i>Tilbud og etterspørsel</i> . . . . .	186
<i>Partiell og generell likevekt</i> . . . . .	189
<i>Nytte, etterspørsel og velferd</i> . . . . .	191
<i>Elastisitetsbegrepet</i> . . . . .	194
<i>Eksterne virkninger.</i> . . . . .	195
<i>Faktormarkedet og inntektsfordeling.</i> . . . . .	197
<i>Økonomi og samfunn.</i> . . . . .	199
<i>Marshalls betydning.</i> . . . . .	200
KAPITTEL 11 LIKEVEKT OG VELFERD: EDGEWORTH, PARETO OG PIGOU . . . . .	203
<i>Edgeworth.</i> . . . . .	203

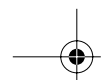




<i>Eksakt utilitarisme</i> . . . . .	204
<i>Likevekt i en bytteøkonomi</i> . . . . .	206
<i>Pareto</i> . . . . .	210
<i>Nyttebegrepet og etterspørselsteorien</i> . . . . .	211
<i>Markedslikevekt og optimalitet</i> . . . . .	213
<i>Loven om inntektsfordelingen</i> . . . . .	215
<i>Pigou</i> . . . . .	217
<i>Utilitarisme og materiell velferd</i> . . . . .	218
<i>Effektivitet og markedssvikt</i> . . . . .	220
<i>Offentlig økonomi</i> . . . . .	221
<i>Arbeidsledighet og offentlig politikk</i> . . . . .	223
<i>Hvorfor studere samfunnsøkonomi?</i> . . . . .	224
KAPITTEL 12 RENTE OG PRISNIVÅ: KNUT WICKSELL OG IRVING FISHER. . . . .	226
<i>Wicksell</i> . . . . .	226
<i>Produksjon og fordeling</i> . . . . .	229
<i>Kapital og rente</i> . . . . .	233
<i>Makroøkonomiske teorier</i> . . . . .	234
<i>Rettferdig beskatning</i> . . . . .	236
<i>Irving Fisher</i> . . . . .	238
<i>Konsument- og produsentteori</i> . . . . .	239
<i>Sparing og investering</i> . . . . .	240
<i>Kvantitetsteorien</i> . . . . .	243
<i>Inntekt og skatt</i> . . . . .	244
KAPITTEL 13 NYTT SYN PÅ MARKEDET:	
SEKS PERSPEKTIVER PÅ UFULLKOMMEN KONKURRANSE . . . . .	247
<i>Veblen</i> . . . . .	248
<i>Chamberlin</i> . . . . .	251
<i>Robinson</i> . . . . .	253
<i>Hotelling</i> . . . . .	257
<i>Stackelberg</i> . . . . .	260
<i>Zeuthen</i> . . . . .	262
<i>Perspektiver</i> . . . . .	264
KAPITTEL 14 DEN STORE SYSTEMDEBATTEN . . . . .	267
<i>von Mises' utspill</i> . . . . .	268
<i>Lange og Lerner</i> . . . . .	269
<i>Hayek</i> . . . . .	274
<i>Schumpeter</i> . . . . .	276
<i>Perspektiver på systemdebatten</i> . . . . .	281
KAPITTEL 15 JOHN MAYNARD KEYNES OG DEN KEYNESIANSKE REVOLUSJON	285
<i>Liv og virke</i> . . . . .	286
<i>The General Theory</i> . . . . .	288







<i>Keynes og klassikerne om arbeidsmarked og lønn</i> . . . . .	291
<i>Etterspørsel og sysselsetting</i> . . . . .	293
<i>Pengenes rolle</i> . . . . .	296
<i>Keynesiansk stabiliseringspolitikk</i> . . . . .	296
<i>Keynes og keynesianerne</i> . . . . .	298
<i>Markedsøkonomiens langsiktige utvikling</i> . . . . .	302
<i>Den keynesianske revolusjon</i> . . . . .	303
<i>Keynes' øvrige forfatterskap</i> . . . . .	304
<i>Hvor original var Keynes?</i> . . . . .	305
KAPITTEL 16 SAMFUNNSØKONOMISK FORSKNING I NORGE.	
RAGNAR FRISCH OG TRYGVE HAAVELMO . . . . .	308
<i>Ragnar Frisch</i> . . . . .	311
<i>Etterspørsels- og produksjonsteori</i> . . . . .	312
<i>Dynamikk og konjunkturteori</i> . . . . .	313
<i>Økonometriske metoder</i> . . . . .	315
<i>Nasjonalregnskap og planlegging</i> . . . . .	316
<i>Frisch som samfunnsdebattant og systemkritiker</i> . . . . .	318
<i>Trygve Haavelmo</i> . . . . .	319
<i>Økonometrisk teori</i> . . . . .	320
<i>Økonomisk teori</i> . . . . .	322
<i>Haavelmo som lærer</i> . . . . .	324
<i>Leif Johansen</i> . . . . .	325
<i>NHH-miljøet: Karl Borch og Jan Mossin</i> . . . . .	326
KAPITTEL 17 SAMFUNNSØKONOMISKE HOVEDTEMAER FRA KEYNES TIL 1970	329
<i>Hicks, Samuelson og moderniseringen av økonomisk teori</i> . . . . .	330
<i>Arrow, Debreu og fundamentet for likevekts- og velferdsteorien</i> . . . . .	336
<i>von Neumann og Morgenstern og spillteorien</i> . . . . .	339
<i>Milton Friedman og kritikken av keynesiansk stabiliseringspolitikk</i> . . . . .	343
<i>Robert Solow og vekstteorien</i> . . . . .	345
<i>Normative perspektiver på offentlig økonomi</i> . . . . .	347
KAPITTEL 18 LANGTIDSTRENDER OG NYERE PERSPEKTIVER . . . . .	353
<i>Nye perspektiver i økonomisk teori</i> . . . . .	353
<i>«Imperialisme» og tverrfaglighet</i> . . . . .	357
<i>Økende formalisering</i> . . . . .	359
<i>Mer empiri</i> . . . . .	361
<i>Faglig profesjonalisering</i> . . . . .	362
<i>Amerikanisering og internasjonalisering</i> . . . . .	364
<i>Er samfunnsøkonomer enige om grunnleggende spørsmål?</i> . . . . .	367
<i>Plan og marked</i> . . . . .	369
LITTERATURHENVISNINGER . . . . .	373
STIKKORDREGISTER . . . . .	390

