

Sølvi Lyngnes

# Kultur og turistattraksjoner

*Jakten på det norske*  
*Jakten på opplevelser*

UNIVERSITETSFORLAGET

© Universitetsforlaget 2007  
ISBN 978-82-15-00582-9

Materialet i denne publikasjonen er omfattet av åndsverklovens bestemmelser. Uten særskilt avtale med rettighetshaverne er enhver eksemplarframstilling og tilgjengeliggjøring bare tillatt i den utstrekning det er hjemlet i lov eller tillatt gjennom avtale med Kopinor, interesseorgan for rettighetshavere til åndsverk. Utnyttelse i strid med lov eller avtale kan medføre erstatningsansvar og inndragning, og kan straffes med bøter eller fengsel.

Boken er utgitt med støtte fra Utdannings- og forskningsdepartementet ved Lærebokutvalget for høyere utdanning.

Henvendelser om denne utgivelsen kan rettes til:

Universitetsforlaget AS  
Postboks 508 Sentrum  
0105 Oslo

[www.universitetsforlaget.no](http://www.universitetsforlaget.no)

Omslag: Sissel Tjernstad

Omslagsillustrasjon: Knut Ryan (1920–1998)

De to øverste: Plakat fra Schyberg samlingen ved biblioteket ved Handelshøyskolen BI

Den nederste: Plakat fra Norges Turistråd

Sats: Rusaanes Bokproduksjon AS

Trykk og innbinding: AIT Trykk Otta AS

Boken er satt med: Trinite No 1 11,3/13,8

Papir: 100 g Dito

# Innhold

FORORD .....	9
KAPITTEL 1 KULTUR OG ATTRAKSJONER – JAKTEN PÅ DET NORSKE .....	11
Jakten på det norske – jakten på opplevelser .....	11
Reiseliv som næring .....	13
Bokens organisering, mål og videre oppbygging. ....	18
Sammendrag av boken .....	19
KAPITTEL 2 TURISMENS UTVIKLING I ET HISTORISK PERSPEKTIV .....	25
Forutsetninger for reiser .....	26
Fremvekst av turisme og næring .....	28
Oppsummering .....	42
KAPITTEL 3 KULTUR SOM RESSURSGRUNNLAG .....	43
Kultur som ressurs .....	44
Kultur som kvalitativt begrep og som analytisk begrep .....	44
Kultur og identitet .....	51
Innebygde konflikter i kulturturisme .....	55
Kultur som ressursgrunnlag .....	58
Oppsummering .....	58
KAPITTEL 4 NORSK NASJONALKULTUR .....	61
Bakgrunn og trekk ved norsk historie .....	62
Jakten på det norske .....	65
Innsamlingsarbeid og kulturpolitikk .....	67
Den nasjonalpolitiske fasen 1890–1905 .....	74
Norsk nasjonalkultur – en oversikt .....	75

Konsolidering .....	76
Nasjonalkultur som prosjekt. ....	78
Oppsummering. ....	78
<b>KAPITTEL 5 KULTUR, RESSURS OG ATTRAKSJONER .....</b>	<b>81</b>
Fra ressurs til attraksjon – hvem bestemmer? .....	82
Hvilke attraksjoner besøkes i dag? .....	84
Hva er sentrale uttrykk med relevans for turisme? .....	86
Natur .....	88
Kultur. ....	88
Kunst og kultur .....	96
Litteratur .....	96
Musikk. ....	101
Billedkunst .....	104
Arkitektur og byggeskikk .....	107
Husflid og håndverk, kunstindustri og design .....	111
Oppsummering. ....	112
<b>KAPITTEL 6 SAMISK KULTUR OG TURISME .....</b>	<b>115</b>
Historikk. ....	116
Attraksjoner og ressurser i dag. ....	123
Oppsummering. ....	128
<b>KAPITTEL 7 FRA RESSURS TIL ATTRAKSJON .....</b>	<b>129</b>
Attraksjonenes plass i reiselivssystemet .....	131
Produksjonsformer. ....	131
Hva er turistattraksjoner? .....	132
Organisasjoner som attraksjoner .....	134
Organisasjoner med ulike roller .....	135
Attraksjoner – kategorier. ....	138
Attraksjoner etter utvikling .....	139
Attraksjon etter motiver hos aktørene. ....	141
Attraksjonsattributter .....	142
Attraksjoner – opplevelsen .....	146
Oppsummering. ....	147

KAPITTEL 8 MARKED – TEORIER OG METODISKE GREP . . . . .	149
Turister til og i Norge . . . . .	150
Organisering . . . . .	150
Marked . . . . .	152
Markedssegmentering . . . . .	153
Former for segmentering . . . . .	154
Klassiske strategier for valg av målgruppe . . . . .	158
Posisjonering . . . . .	159
Hva kan den enkelte attraksjon gjøre? . . . . .	160
Oppsummering . . . . .	162
 KAPITTEL 9 JAKTEN PÅ DET NORSKE – JAKTEN PÅ OPPLEVELSER . . . . .	165
Ressurser – utfordringer . . . . .	166
Marked – utfordringer . . . . .	166
Tilrettelegging – utfordringer . . . . .	169
Opplevelse og opplevelsesmåter . . . . .	169
Aktørenes ulike roller . . . . .	171
Produsentperspektiv . . . . .	172
Opplevelsesmåter . . . . .	172
Innebygde konflikter i kulturturisme . . . . .	175
Oppsummering . . . . .	176
Avslutning: Jakten på det norske – jakten på opplevelser . . . . .	177
 OPPGAVER . . . . .	179
Kapittel 1 . . . . .	179
Kapittel 2 . . . . .	179
Kapittel 3 . . . . .	180
Kapittel 4 . . . . .	180
Kapittel 5 . . . . .	181
Kapittel 6 . . . . .	181
Kapittel 7 . . . . .	182
Kapittel 8 . . . . .	182
Kapittel 9 . . . . .	182
 LITTERATUR . . . . .	185
STIKKORD . . . . .	193