

# Innhold

<b>Forord</b> .....	9
<b>Kapittel 1</b>	
<b>Virksomheters kommunikasjon</b> .....	11
Hva skal barnet hete? .....	13
Definisjoner .....	18
Teorier om PR og strategisk kommunikasjon .....	23
Oppsummert .....	28
<b>Kapittel 2</b>	
<b>Yrkets utvikling, roller og etikk</b> .....	31
Proto-PR .....	31
Propaganda og påvirkning .....	34
Etterkrigstid .....	36
Roller .....	39
Etikk og påvirkning .....	43
Samfunnsansvar som ramme .....	49
Oppsummert .....	53
<b>Kapittel 3</b>	
<b>Funksjonelle perspektiver: Strategi og symmetri</b> .....	55
Strategi og kommunikasjonsstrategi .....	56
Kartlegging av omgivelsene .....	61
Relasjoner og relasjonsbygging .....	64
Eksellensteorien og symmetriske relasjoner .....	66
Tilpasning og eventualiteter .....	73
Oppsummert .....	74

**Kapittel 4**

<b>Samskapende perspektiver: Dialog og retorikk</b> .....	77
Dialog som holdning og praksis .....	78
Fordeler og utfordringer .....	80
Retorikk og strategisk kommunikasjon .....	83
Grunnleggende retoriske verktøy .....	84
Topikk og identifikasjon .....	88
Den retoriske situasjonen .....	90
Kriseretorikk .....	93
Hitler-problemet .....	97
Oppsummert .....	99

**Kapittel 5**

<b>Refleksive perspektiver: Samfunnsendring og samhandling</b> ....	101
Den sosiologiske litteraturen .....	102
Globalisering, modernitet og legitimitet .....	104
Funksjonssystemer og strategisk kommunikasjon .....	106
Samfunnsendring: Konkurrerende sosiologiske begreper .....	108
Postmoderne og metamoderne perspektiver .....	112
Struktur og aktør .....	114
Sosial samhandling og kommunikative påstander .....	117
Sosial kapital og nettverk .....	119
Oppsummert .....	122

**Kapittel 6**

<b>Kritisk-kulturelle perspektiver: Makt og ulikhet</b> .....	125
Det kritisk-kulturelle prosjektet .....	126
Demokrati og deltakelse – offentligheten .....	130
Politisk påvirkning og lobbyisme .....	133
Forholdet til nyhetsmediene .....	138
Feltstrid og kapitalformer .....	141
Omfavner konflikt .....	144
Oppsummert .....	146

**Kapittel 7**

<b>En akademisk identitet</b> .....	149
Mulige felles utgangspunkt .....	149
1) Kompass: Sosial praksis .....	152
2) Kontekst: Beskrivelse av samfunnet .....	154
3) Kjernebegreper: Legitimitet, tillit og refleksjon .....	156
4) Kritiske dimensjoner: Makt, atferd, språk og teknologi .....	158
Veien videre .....	160
Konklusjon .....	163
<b>Referanser</b> .....	165
<b>Stikkordregister</b> .....	207