

# MIDLERTIDIG INNHOLDSFORTEGNELSE

Forord

## [Innholdsfortegnelse](#)

INTRODUKSJON TIL CRITLIT-PROSJEKTET. PROSJEKTETS TEORETISKE OG METODISKE BASIS

Kapittel 1: Introduksjon til CritLit-prosjektet – teori og tidligere forskning

Kapittel 2: CritLit-prosjektets forskningsdesign og empiriske grunnlag

KRITISK LITERACY I KLASSEROMMET. ET KNIPPE DELSTUDIER FRA CRITLIT-PROSJEKTET

Kapittel 3: Multimodalitet, identitet og kritisk literacy. Produksjon av alternative selvframstillinger i klasserommet

Kapittel 4: Multiple tekster som metode for kritisk tekstarbeid

Kapittel 5: Kritisk literacy og digitale medieteknologier. Kritisk arbeid med virkelighetsversjonene til Google Images og Getty Images

Kapittel 6: «Det er viktig at vi skal oppfatte dem som et miljøvennlig selskap.» Utpakking av relasjonen mellom tekst og kontekst i kritisk literacy-undervisning

Kapittel 7: Fra grønnvasket markedsføring til multimodal antireklame. Ungdomsskoleelevers arbeid med digital tekstskaping og kritisk redesign

Kapittel 8: Elevers metaspråk for visuell analyse

Kapittel 9: Jakten på det gode eksempelet. CritLit-prosjektets erfaringer med multimodale digitale sakteksters egnethet for kritisk literacy

Kapittel 10: Utprøving av kritisk tekstarbeid i klasserommet. Nærlys på noen vedvarende utfordringer

VED SLUTTFØRING AV CRITLIT-PROSJEKTET: RESULTATER, REFLEKSJONER OG VEIER VIDERE

Kapittel 11: Det teoretiske og empiriske grunnlaget for CritLit-modellen – et stillas for kritisk tekstarbeid

Kapittel 12: Å bli tekstkritisk. En presentasjon av CritLit-modellen som stillas for kritisk tilnærming til tekst i norskfaget i skolen

Kapittel 13: Kritisk tekstkompetanse nå og i framtiden. Oppsummering av funn og veien videre

Kapittel 14: Critical Literacy and Digital Futures: Looking Ahead