

Innhold

| | |
|---|----|
| Forord | 10 |
| Forkortelser | 12 |
| Kapittel 1 Introduksjon | 15 |
| 1.1 En beskrivelse av innholdet i boken | 16 |
| Kapittel 2 Bedriftens bærekraftsansvar | 21 |
| 2.1 Selskapet | 21 |
| 2.2 Begrensninger for vekst: Fra et miljøperspektiv | 22 |
| <i>EKSPERT Midt i en varslet katastrofe</i> | 25 |
| 2.3 Forente nasjoner (1945) | 26 |
| 2.4 Verdenserklæringen om menneskerettigheter (1948) | 27 |
| 2.5 FN og bærekraftig utvikling: <i>Vår felles framtid</i> (1987) | 28 |
| 2.6 FN og bærekraftig utvikling: Rio-konferansen (1992) | 31 |
| 2.7 Bedrifters ansvarsengasjement: Fra reaktivt til proaktivt | 33 |
| 2.8 FNs konferanse om bærekraftig utvikling, Rio+20 (2012) | 35 |
| 2.9 Ansvar: Fra et etisk synspunkt | 36 |
| 2.10 Fra miljøhensyn til bærekraft og bedriftens (sosiale) ansvar (C(S)R) .. | 40 |
| Litteraturliste | 43 |
| Kapittel 3 Økonomiske teorier og bærekraftig utvikling | 45 |
| 3.1 Økonomer som var skeptiske til samfunnets streben etter økonomisk vekst | 46 |
| 3.2 Eksempler på sentrale økonomer forankret i økonomisk vekst | 47 |
| 3.3 Flere syn på teoriene om ansvar hos enkeltpersoner og bedriftsledere | 52 |
| 3.4 Økonomisk vekst, bruttonasjonalprodukt (BNP) og bærekraftig utvikling | 54 |
| 3.5 Forretningsmodeller for bedrifters samfunnsansvar og bærekraft ... | 54 |

6 Innhold

| | | |
|--|---|-----|
| 3.6 | Trender og teorier som fanger opp bærekraftsproblemene i forretningsmodeller | 59 |
| | Litteraturliste | 62 |
| Kapittel 4 Sentrale verktøy og initiativer knyttet til bedrifter og FNs bærekraftsmål | | |
| | | 64 |
| 4.1 | FNs Global Compact (2000) | 64 |
| 4.2 | FNs tusenårsmål (2000) | 67 |
| 4.3 | FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (2011) | 68 |
| | <i>EKSPERT FN og menneskerettighetene. Om regler med relevans for vår tid</i> | 71 |
| 4.4 | FNs mål for bærekraftig utvikling (2015) | 72 |
| 4.5 | Hvorfor og hvordan er bærekraftsmålene relevante for næringslivet – og hvordan anvendes de? | 84 |
| | <i>CASE Bærekraftsmål i praksis: Ett eksempel</i> | 88 |
| | Litteraturliste | 90 |
| Kapittel 5 Ledende miljø- og sosiale initiativer for sertifisering og rapportering | | |
| | | 93 |
| 5.1 | Sertifiseringsinitiativer | 93 |
| 5.2 | Klimagass- og klimarapportering | 98 |
| | <i>EKSPERT Med dagens klimapolitikk når vi ikke norske klimamål</i> | 102 |
| | <i>EKSPERT Å snakke om klima: frykt eller løsninger?</i> | 103 |
| 5.3 | Rammeverk for bærekraftsrapportering | 104 |
| 5.4 | Retningslinjer og juridisk tilnærming til ansvarlig næringsliv i en global ramme | 108 |
| | <i>EKSPERT Politiske målsettinger og rettslig regulering av bærekraft</i> | 109 |
| 5.5 | Åpenhetsloven | 111 |
| | Litteraturliste | 118 |
| Kapittel 6 Bærekraft som forretningsmulighet | | |
| | | 119 |
| 6.1 | Hvem tar initiativ til å jobbe med bærekraft i selskaper – og hva har det å si for utfallet? | 120 |
| 6.2 | Oppfatning av ledelsens motivasjon for samfunnsansvar | 121 |
| 6.3 | Verdien av bedriftens ansvar | 123 |
| 6.4 | Strategier for ansvarlig bærekraftig virksomhet, steg for steg | 125 |
| 6.5 | Fire eksempler: Nike, Arthur Andersen, Volkswagen og Rana Plaza .. | 127 |
| 6.6 | Responsanalyse av de fire sakene | 132 |

| | | |
|-------------------|---|-----|
| 6.7 | Forretningsmodeller for bærekraft | 139 |
| | Litteraturliste | 140 |
| Kapittel 7 | Sirkulær økonomi og nye forretningsmodeller | 142 |
| | <i>EKSPERT Er bærekraft en fordel eller ulempe?</i> | 144 |
| 7.1 | Hvorfor har vi en lineær økonomi som skaper så mye avfall? | 145 |
| | <i>CASE Elkem – fra avfall til milliardbutikk</i> | 146 |
| 7.2 | Sentrale elementer i den sirkulære økonomien | 149 |
| 7.3 | Å bruke mindre handler om å avstå og om å redusere | 151 |
| 7.4 | Gjenbruk: Forleng produktenes levetid | 152 |
| 7.5 | Utfordringer og muligheter i den sirkulære økonomien: Lover og forskrifter har stor betydning | 155 |
| 7.6 | Fra produkt til tjeneste | 156 |
| | Litteraturliste | 161 |
| Kapittel 8 | Strategi for bærekraftig drift: En trinnvis oppskrift | 164 |
| 8.1 | Trinn 1: FORANKRE i toppledelsen og integrere i hele selskapet | 165 |
| 8.2 | Trinn 2: KARTLEGG | 166 |
| 8.3 | Trinn 3: PLANLEGG | 171 |
| 8.4 | Trinn 4: TEST | 173 |
| 8.5 | Trinn 5: LANSER OG KOMMUNISER | 175 |
| 8.6 | Trinn 6: IMPLEMENTER | 176 |
| 8.7 | Trinn 7: RAPPORTER | 178 |
| | <i>CASE Vinmonopolet</i> | 180 |
| | <i>CASE Elkjøp</i> | 184 |
| | <i>CASE Innføring av bærekraft – steg for steg</i> | 189 |
| | Litteraturliste | 192 |
| Kapittel 9 | Forhold til interessenter | 193 |
| 9.1 | Eiere, aksjonærer og ledere | 195 |
| 9.2 | Ansatte | 197 |
| 9.3 | Myndigheter: Offentlig sektor | 199 |
| 9.4 | Leverandører | 202 |
| 9.5 | Kunder | 204 |
| 9.6 | Ikke-statlige organisasjoner | 206 |
| 9.7 | Andre interessenter: Journalister, sosiale medier, forskere og flere | 210 |
| | Litteratur | 213 |

| | |
|---|-----|
| Kapittel 10 Bærekraft og finans | 216 |
| 10.1 Miljø-, sosial- og styringsforhold (ESG) | 217 |
| <i>EKSPERT Den vesentlige ESG-analysen</i> | 220 |
| 10.2 EUs taksonomi | 221 |
| 10.3 I hvilken grad kan et søkelys på bærekraft og «riktig» bruk av ESG påvirke fortjeneste? | 223 |
| 10.4 SRI-strategier | 223 |
| 10.5 Investorenes dilemma: Hva er et bærekraftig og ansvarlig selskap? .. | 226 |
| <i>EKSPERT Forretningsmuligheter i forurensning</i> | 228 |
| 10.6 Statens pensjonsfond | 229 |
| 10.7 Effekten av bærekraftig investeringsvektlegging i et langsiktig perspektiv | 232 |
| Litteraturliste | 233 |
| Kapittel 11 Antikorrupsjon | 235 |
| 11.1 Sentrale elementer i en plan for antikorrupsjon | 236 |
| 11.2 Forskrifter og bedriftspolicyer mot korrupsjon – og virkningen av disse | 237 |
| <i>EKSPERT Hvordan skader korrupsjon?</i> | 238 |
| 11.3 Sentrale utfordringer i bekjempelsen av korrupsjon | 239 |
| 11.4 Sosiale normer og antikorrupsjon | 240 |
| 11.5 Fra de store skandalene til småkorrupsjon | 241 |
| Litteraturliste | 243 |
| Kapittel 12 Bærekraft i utviklingsland: Eksempel fra Afrika sør for Sahara | 245 |
| 12.1 Tilbakeblikk: Hvorfor er situasjonen som den er? | 247 |
| 12.2 Erfaringer fra mer enn 50 års bistand | 247 |
| <i>EKSPERT De viktigste ingrediensene for bærekraftig utvikling i Afrika sør for Sahara</i> | 248 |
| 12.3 Reduksjon av eksport av uforedlede naturressurser | 251 |
| 12.4 Involvering av interessenter og samarbeid i hele distribusjonskjeden | 254 |
| 12.5 Produksjon av industrivarer fra lokale ressurser, til både eget forbruk og eksport | 255 |
| <i>CASE Empower – fra problem til ressurs</i> | 256 |
| <i>CASE Nøtter fra Ghana blir til salve i Norge</i> | 258 |
| 12.6 Gjøre det mer attraktivt å drive landbruk | 259 |
| 12.7 Refleksjon over hva som er målet for utvikling | 259 |
| Litteraturliste | 260 |

| | |
|---|-----|
| Kapittel 13 Veien videre: Er bærekraftig utvikling realistisk? | 263 |
| 13.1 Tenke positivt og løsningsorientert | 265 |
| 13.2 Hva ønsker vi egentlig? | 267 |
| 13.3 Kan vi leve bærekraftig og være lykkelige? | 269 |
| <i>EKSPERT Bedriftenes samfunnsansvar har to dimensjoner – en moralsk og en strukturell</i> | 271 |
| Litteraturliste | 272 |
| Stikkord | 273 |