

# INNHold

<b>Forord</b> .....	11
---------------------	----

## **Kapittel 1**

<b>En introduksjon til en endret mediehverdag</b> .....	13
Sosiale medier – en ny vår for demokratiet? .....	15
Sosiale medier – et verktøy for løgnere? .....	17
Det personlige ved de sosiale mediene .....	18
Mangelfull opplæring? .....	21
Medie- og informasjonslitteracy .....	22
Å definere medie- og informasjonslitteracy .....	27
Bokens oppbygning .....	32

## **Kapittel 2**

<b>Elevers medievaner og -rettigheter</b> .....	35
Norske medievaner .....	35
Elevers evne til kildekritikk .....	42
Elevers rettigheter til opplæring i medie- og informasjonslitteracy .....	45
Hvorfor medie- og informasjonslitteracy i skolen? .....	46
Kompetanse for å mestre framtidens ukjente utfordringer ....	48
MIL som ressurs for dannelse .....	49
Kritisk tenkning i LK20 .....	53
Sammendrag .....	55

**Kapittel 3**

<b>Mediene og deres funksjoner</b> .....	57
Walter Lippmann og den offentlige mening .....	58
Habermas og den borgerlige offentlighetens rolle .....	61
Ytringsfrihet og informasjonsfrihet .....	64
Hva er nyheter? Forutsetninger for at nyhetene skal oppfylle sin rolle .....	67
Sammendrag .....	73

**Kapittel 4**

<b>Et knippe av offentlighetens utfordringer; intimisering, desinformasjon og «fake news»</b> .....	75
Det intimes nye rolle i det offentlige .....	76
Faren ved usanne nyheter .....	81
Desinformasjonens historie .....	82
Forfalskede nyheter, desinformasjon og propaganda – en oppklaring av begrepene .....	84
Propaganda .....	88
Hvordan kan vi definere forfalskede nyheter? .....	93
Sammendrag .....	96

**Kapittel 5**

<b>Hva er algoritmer, og hvordan fungerer de?</b> .....	98
Rottegift og mel .....	98
En oppklaring .....	100
En algoritme minner om en oppskrift .....	101
Å definere suksess .....	103
De digitale algoritmene .....	104
En lærende algoritme .....	106
Svarte bokser .....	109
Algoritmer med dårlig dømmekraft? .....	110

---

Kort om cookies .....	111
Sammendrag .....	114

## Kapittel 6

### Hva er sosiale medier, og hvilken rolle spiller de for spredning

av desinformasjon? .....	116
Mediene i samfunnet .....	117
Den gamle definisjonsmakten .....	122
Å definere sosiale medier .....	124
De manglende redaktørene? .....	129
Innhold som spres som virus .....	132
Redaksjonen bestående av algoritmer .....	133
Hvorfor sensasjonelt innhold? .....	135
Sammendrag .....	137

## Kapittel 7

Misbruk av sosiale mediers muligheter .....	139
Hva er et netttroll? .....	139
Snille og slemme bots .....	146
Cambridge Analytica-skandalen .....	149
Litt om markedsføring i sosiale medier .....	156
Kort om filterbobler og ekkokamre .....	158
Sammendrag .....	160

## Kapittel 8

Hvordan være kritisk til informasjon? .....	163
Kildekritikk som historikerens metode .....	163
«Follow the money» .....	165
Innholdsmarkedsføring .....	167
Hvem som «tjener på det», kan bety mer enn reklame .....	171

En sjekkliste for å være kritisk . . . . .	175
Å lyve med statistikk . . . . .	181
Sammendrag . . . . .	195

## Kapittel 9

<b>Hvordan være kritisk til seg selv . . . . .</b>	<b>198</b>
Hvorfor stoler vi på informasjon fra andre? . . . . .	198
Kognitive skjevheter og heuristikker . . . . .	202
Bekreftelsesskjevhet . . . . .	205
Verdensbilder og tilgjengelighetsheuristikker . . . . .	208
Hvorfor kan forsterket verdensbilde være farlig? . . . . .	215
Å forsvare et verdensbilde . . . . .	217
Avsluttende ord om kildekritikk og verdensbilde . . . . .	221
Sammendrag . . . . .	225

## Kapittel 10

<b>Oppsummering av bokens mest sentrale spørsmål og forslag til et undervisningsopplegg . . . . .</b>	<b>227</b>
1 Hvorfor ønsker mennesker sann informasjon? . . . . .	227
2 Hvilken rolle spiller nyhetsmedier, og hvorfor er de viktige? . . . . .	229
3 Må nyheter være sanne? . . . . .	229
4 Hva er forfalskede nyheter? . . . . .	230
5 Hvilke typer forfalskede nyheter finnes det? . . . . .	231
6 Er forfalskede nyheter et nytt konsept? . . . . .	232
7 Hvorfor blir forfalskede nyheter hovedsakelig spredd i sosiale medier? . . . . .	233
8 Hva er algoritmer, og hvordan påvirker de informasjonsflyten vår? . . . . .	234
9 Hva menes med at algoritmer er de nye redaktørene? . . . . .	235
10 Hvordan kan man være kritisk? . . . . .	236

---

Kildekritikk krever jevn øvelse .....	238
Kildekritikk må arbeides med i alle fag .....	239
Kildekritikk bør arbeides med i små drypp .....	242
Løgnfabrikken .....	242
<b>Referanser</b> .....	246
<b>Stikkord</b> .....	270