

INNHALD

1. BAKGRUNN OG INNLEDNING	12
2. HVOR MYE TEORI TRENGER DU Å KUNNE?	22
3. S-E-A-M	46
4. FORMÅL	78
5. RESSURSER	92
6. FORRETNINGSIDÉ	100
7. FORRETNINGSMODELL	120
8. MÅL	158
9. OPPGAVER	178
10. PROGNOSE	190

KOMPLETT INNHOLD

BEGREP OG FORKORTELSER	10
1 BAKGRUNN OG INNLEDNING	12
1.1 Hva er egentlig entreprenørskap?	15
1.2 Hvorfor er entreprenørskap viktig for folk og samfunn?	18
1.3 Hvorfor trenger du en dataløsning?	19
DEL I ENTREPRENØRSKAPSTEORI: DET DU BEHØVER	21
2 HVOR MYE TEORI TRENGER DU Å KUNNE?	22
2.1 Oppfyllelse av muligheter	24
2.2 Ressursbasert syn og kjernekompetanse	27
2.3 Effektivering	30
2.4 Bricolage	33
2.5 Forretningsmodellering	35
2.6 Lean Startup og Designtenkning	40
2.7 Oppsummering av de seks søylene	45
3 S-E-A-M	46
3.1 Hvordan er S-E-A-M forankret i teorien?	48
3.2 Formål	54
3.3 Ressurser	55
3.4 Forretningsidéen	57
3.5 Forretningsmodellen	58

3.6 Mål	67
3.7 Oppgaver	71
3.8 Prognose	71

DEL II EN ENKEL METODE FOR Å UTVIKLE OG FORBEDRE PROSJEKTET DITT	77
4 FORMÅL	78
4.1 Motivasjon	79
4.2 Kjerneverdier og bærekraft	85
4.3 Visjon	88
5 RESSURSER	92
5.1 Personell	94
5.2 Fysiske ressurser	95
5.3 Salgbare ressurser	96
5.4 Finansielle ressurser	98
6 FORRETNINGSIDÉ	100
6.1 Kjernekompetansen: Hva gjør deg unik?	103
6.2 Nøkkelbidrag: Hvilket behov skal du dekke?	107
6.3 Nøkkelmarked: Hvem er det som har behovet?	110
6.4 Mal for formulering av en forretningsidé	113
6.5 Behovsintervju – Har du funnet et behov som er verdt å dekke?	115

7	FORRETNINGSMODEL	120
7.1	Samskapere: Hvem blir dine første kunder?	123
7.2	Unikt verdiløfte: Hva blir verdiløftet ditt?	127
7.3	Produktegenskaper: Hvilke funksjoner får produktet ditt eller tjenesten din?	129
7.4	Økosystem: Hvem kan hjelpe deg?	133
7.5	Salgsmodell: Hvordan skal du markedsføre og selge?	137
7.6	Prismodell: Hvordan skal du ta betalt?	145
7.7	Salgs og prismikseren	151
7.8	Løsningsintervju: Mener dine kunder at du dekker behovet?	154
8	MÅL	160
8.1	Kompetansemål	166
8.2	Produkt- eller tjenestemål	167

8.3	Salgs- og markeds mål	169
8.4	Bærekraftsmål	172
8.5	Finansielle mål	175
9	OPPGAVER	180
10	PROGNOSE	192
10.1	Inntekter og støttemidler	196
10.2	Gjentagende kostnader	199
10.3	Oppgavekostnader	202
10.4	Finansiering	205
10.5	Lover og regler	207
	REFERANSER	216
	STIKKORD	222