

INNHALD

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Introduksjon | 7 |
| DEL 1 | |
| KRAFTA I EI GOD HISTORIE | 9 |
| Kapittel 1 | |
| Å skape spenning | 13 |
| Kapittel 2 | |
| Dei store linjene | 25 |
| Kapittel 3 | |
| Argumentasjon og retorikk | 34 |
| Kapittel 4 | |
| Formidlingsteori i praksis | 44 |
| Kapittel 5 | |
| Forsking som formidling | 51 |
| Kapittel 6 | |
| Kampen om merksemda | 63 |

| | |
|--|-----|
| DEL 2 | |
| HANDVERKET BAK EI GOD HISTORIE | 71 |
| Kapittel 7 | |
| Skriveerfaringar | 75 |
| Kapittel 8 | |
| Fem gode råd for skriveprosessen | 80 |
| Kapittel 9 | |
| Fem gode råd for klart språk | 87 |
| Avslutning | 101 |
| Takk | 102 |
| Referansar | 103 |