

# Innhold

Føreord .....	11
<b>1. Stad og stadutvikling .....</b>	<b>13</b>
<i>Leif Longvanes, Eli Bjorhusdal, Joar Fossøy, Dorthea Sekkingstad og Torbjørn Årethun</i>	
Kvar er staden? .....	13
Er staden framleis viktig? .....	13
Stadutvikling .....	14
Oppbygginga av denne boka .....	16
Litteratur .....	20
<b>Planlegging</b>	
<b>2. Globale miljømål og gode nærmiljø – kan dei verke saman?</b>	
<b>Ein diskusjon av berekraftig tettstadutvikling i Sogndal .....</b>	<b>25</b>
<i>Marte Lange Vik, Liv Norunn Hamre, Kyrre Groven, Emma Haugen Gamme, Henning Stokstad og Leif Hauge</i>	
Tettstadutvikling og berekraftmål .....	25
Viktige omgrep .....	27
Studieområdet Sogndal .....	29
Arealbruksendringar i Sogndal gjennom 30 år .....	31
Biomangfald .....	32
Friluftsliv og rekreasjon .....	34
Landskap og kulturverdiar .....	36
Samverknad og fleirfunksjonelle område .....	38
Globale miljømål og gode nærmiljø i Sogndal .....	42
Merknader .....	42
Referansar .....	43
<b>3. Jentebevisst byplanlegging – aktivitet, inkludering og trygghet i byrommet .....</b>	<b>46</b>
<i>Lisa Hansson og Solveig Straume</i>	
Innledning – det offentlige byrommet .....	46
Teoretisk bakgrunn .....	49
Metode .....	53
Diskusjon: Hvordan arbeide med jentebevisst byplanlegging? .....	55
Avslutning .....	61
Merknader .....	62
Litteratur .....	62

<b>4. Stadforståing gjennom skreddarsydde medverknadsopplegg for svake grupper. Erfaringar frå eit studentprosjekt på Aspøya i Ålesund kommune</b> .....	66
<i>Gro Anita Bårdseth og Grethe Mattland Olsen</i>	
Innleiing .....	67
Teoretiske perspektiv .....	68
Case og metode .....	70
Erfaringar med skreddarsydde medverknadsopplegg som metode .....	74
På kva måtar kan skreddarsydde opplegg for medverknad retta mot svake grupper vere eit verktøy i kommunal planlegging? .....	77
Avsluttande refleksjonar .....	78
Merknad .....	79
Litteratur .....	79
<b>5. Fortetting og byspreiing: praksis og haldningar gjennom tretti år i fire norske kommunar</b> .....	81
<i>Kyrre Groven, Liv Norunn Hamre, Karen Richardsen Moberg og Torbjørn Selseng</i>	
Introduksjon .....	81
Metode .....	85
Resultat .....	87
Analyse og diskusjon .....	93
Avslutning .....	97
Merknader .....	98
Referansar .....	99
<b>Næringsutvikling</b>	
<b>6. Frå student til entreprenør: Kva fremmar og hemmar studententreprenørskap i høgare utdanning?</b> .....	103
<i>Kjersti Kjos Longva</i>	
Introduksjon .....	103
Entreprenørskap i høgare utdanning .....	105
Metodisk tilnærming .....	107
Presentasjon av funn .....	108
Diskusjon og konklusjon .....	117
Litteratur .....	120
<b>7. «Niliv»: innovasjonsøkosystem for stadutvikling – Lærdomar frå åtte nettverk</b> .....	122
<i>Øyvind Heimset Larsen, Jon Gunnar Nesse og Ingjerd Skogseid</i>	
Bakgrunn .....	122
Teori .....	124
Metode .....	127
Skildring av casane .....	130

Resultat og drøfting .....	133
Konklusjon .....	140
Merknader .....	140
Litteratur .....	141
<b>8. Med hjarte på rette staden – turistopplevingar, kultur og «sense of rural place» .....</b>	<b>144</b>
<i>Agnes Brudvik Engeset, Anna Maria Urbaniak-Brekke og Øyvind Heimset Larsen</i>	
Innleiing .....	144
Bakgrunn – Balestrandstudien .....	147
Teoretisk tilnærming – rural turisme og stadkjensle .....	149
Metode .....	152
Resultat .....	153
Diskusjon .....	156
Konklusjon .....	158
Merknader .....	159
Litteratur .....	159
<b>9. Geografi og tiltaksløst: tvilsame mytar eller snev av sanning? .....</b>	<b>163</b>
<i>Georg Arnestad, Torbjørn Årethun og Jon Gunnar Nesse</i>	
Bakgrunn .....	163
Litteraturgjennomgang .....	169
Data og metode .....	174
Resultat og drøfting .....	177
Konklusjon .....	180
Merknader .....	181
Litteratur .....	181
Vedlegg 1: Ulike geografiske grupperingar av kommunar i Sogn og Fjordane (kommuneinndeling per 2011) .....	185
<b>10. Tilbake til stedet – steder, klynger og regional utvikling .....</b>	<b>186</b>
<i>Lise Lillebrygfjeld Halse og Ove Bjarnar</i>	
Introduksjon .....	186
Klyngelitteraturens forståelse av stedet .....	187
Avstand og divergens .....	188
Sted og klynge – fire idealtypiske relasjonar .....	190
Data og metode .....	192
Steder som grunnlaget for maritim klynge (1800–1960) .....	193
Fremveksten av en klynge (1960–1990) .....	195
Globalisering av maritim klynge .....	197
Det lokale i møtet med det globale .....	199
Avslutning .....	202
Merknader .....	203
Referansar .....	204

<b>11. Digitalisering og utfordringer for ledere i den maritime klyngen</b> . . . . .	206
<i>Antoni Vike Danielsen</i>	
Innledning . . . . .	206
Sted og klynger: begrep, fenomen og ståsted for tolkning . . . . .	207
Digitalisering og digital transformasjon . . . . .	209
Prosjektorientert industri . . . . .	211
Forskningsspørsmål . . . . .	213
Metode . . . . .	213
Forskningsfunn . . . . .	214
Toppledelsen . . . . .	215
Organisasjon . . . . .	218
Lederskap . . . . .	222
Konklusjon . . . . .	224
Merknader . . . . .	225
Referanser . . . . .	225
 <b>Bulyst</b>	
<b>12. Fotball, idrettsanlegg og byutvikling i Kristiania i perioden 1900–1924</b>	233
<i>Frode Fretland og Joar Fossøy</i>	
Innleiing . . . . .	233
Kjelder og metode . . . . .	234
Historisk innramming . . . . .	235
1900–1912 Fotballen i Kristiania blir organisert . . . . .	237
1912–1924 Fotballen blir folkeleg, og fleire lag kjem til . . . . .	241
Sportifiseringsprosess og motprosess . . . . .	246
Avrunding . . . . .	248
Merknader . . . . .	248
Litteraturliste . . . . .	248
 <b>13. Lokalavis og lokalsamfunn – forholdet mellom Folldalsportalen og Folldals-samfunnet</b> . . . . .	250
<i>Lars Julius Halvorsen</i>	
Introduksjon . . . . .	251
Teoretisk perspektiv . . . . .	252
Kunnskapsstatus . . . . .	254
Forskningsstrategi og metodisk tilnærming . . . . .	256
Resultater . . . . .	258
Diskusjon . . . . .	266
Referanser . . . . .	268
 <b>14. Utkantbutikken som velferdssentral i små lokalsamfunn</b> . . . . .	271
<i>Finn Ove Båtevik og Lars Julius Halvorsen</i>	
Innleiing . . . . .	271

Butikken som fellesinstitusjon .....	272
Analytisk tilnærming og tidlegare forskning .....	273
Datagrunnlag .....	275
Butikkar med ulike samfunnsfunksjonar .....	276
Butikken som velferdssentral .....	278
Modell for analyse .....	279
Kjenneteikn ved dei velferdsorienterte butikkane .....	281
Drøfting .....	283
Referansar .....	285
<b>15. Event-image og destinasjonsimage, ein studie av Ekstremспортveko på Voss .....</b>	<b>288</b>
<i>Eva Erikstad, Miriam Vevle, Atanu Nath og Leif Longvanes</i>	
Introduksjon .....	288
Teori .....	290
Metode .....	297
Analyse .....	298
Drøfting .....	302
Praktiske implikasjonar av studien .....	303
Merknader .....	303
Litteratur .....	303
<b>Forfataroversikt .....</b>	<b>306</b>