

Innhold

Forord	7
OPPGAVER	
Kapittel 1 Økonomi og bedrift	9
Kapittel 2 Verdiskapning, mål og beslutninger	14
Kapittel 3 Styling, digitalisering, bærekraft og etikk	18
Kapittel 4 Inntektsdannelsen og konkurranseformer	23
Kapittel 5 Bedriftens kostnader	29
Kapittel 6 Finansregnskapet	37
Kapittel 7 Analyse av finansregnskapet	44
Kapittel 8 Kostnadsforløp og kostnadsstruktur	55
Kapittel 9 Inntekter, kostnader og resultat – modeller	69
Kapittel 10 Produktkalkulasjon. Prinsipper og metoder	78
Kapittel 11 Kalkulasjon i industribedriften	94
Kapittel 12 Kalkulasjon i tjenesteytende virksomheter	101
Kapittel 13 Kalkulasjon i handelsbedrifter	104
Kapittel 14 Prissetting	107
Kapittel 15 Kostnad – resultat – volumanalyse	116
Kapittel 16 Produktvalg	129
Kapittel 17 Investeringsanalyse	141
Kapittel 18 Outsourcing, relevante kostnader og beslutningsproblemer	155
Kapittel 19 Planlegging og budsjettering	166
Kapittel 20 Driftskapitalbehov, Just in Time og beholdningskontroll	176
Kapittel 21 Styling, oppfølging og kontroll	186

LØSNINGSFORSLAG

Kapittel 1	191
Kapittel 2	194
Kapittel 3	197
Kapittel 4	199
Kapittel 5	203
Kapittel 6	211
Kapittel 7	216
Kapittel 8	223
Kapittel 9	236
Kapittel 10	244
Kapittel 11	255
Kapittel 12	258
Kapittel 13	260
Kapittel 14	263
Kapittel 15	269
Kapittel 16	281
Kapittel 17	296
Kapittel 18	307
Kapittel 19	313
Kapittel 20	320
Kapittel 21	326