

# Innhold

<b>Forord – 9. utgave</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Økonomi og bedrift</b> .....	<b>11</b>
1.1 Bokens organisering .....	11
1.2 Det økonomiske fagområdet .....	13
1.3 To grunnleggende forutsetninger i økonomisk teori .....	17
1.4 Alternativkostnaden .....	22
1.5 De bedriftsøkonomiske hoveddisipliner .....	23
1.6 Organisasjoner .....	25
1.7 Industribedriften .....	27
1.8 Den tjenesteytende virksomhet .....	27
1.9 Handelsbedriften .....	28
1.10 Bedrift, virksomhet og foretak .....	28
1.11 En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	29
<b>2 Verdiskapning, mål og beslutninger</b> .....	<b>33</b>
2.1 Strategi og verdiskapning .....	33
2.2 Verdiskapning i det offentlige .....	37
2.3 Mål, valg og beslutninger .....	38
2.4 Bedrifters økonomiske målsetting .....	41
2.5 Mål i offentlig virksomhet .....	44
2.6 Et globalt marked .....	46
2.7 Muliggjørende teknologier .....	47
2.8 Den datadrevne teknologien – digitaliseringen .....	48
2.9 Valg av selskapsform .....	50
2.10 Konsern .....	56
2.11 Flernasjonale selskaper .....	58
2.12 En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	58
<b>3 Styring, digitalisering, bærekraft og etikk</b> .....	<b>61</b>
3.1 Økonomistyringssystemet .....	61
3.2 Informasjonssystemene og digitaliseringen av interne arbeidsprosesser og aktiviteter .....	62
3.3 Innovasjon og entreprenørskap .....	65
3.4 Bærekraft .....	67
3.5 Samfunnsansvar .....	71
3.6 Etikk .....	73
3.7 Arbeidsmiljøloven .....	76
3.8 Historien om en bedrift: SMåFOLK .....	77
3.9 Hva kan oppstarten av SMåFOLK lære oss? .....	78
3.10 Risiko og avkastning .....	80
3.11 En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	80

<b>4</b>	<b>Inntektsdannelsen og konkurranseformer</b> .....	<b>83</b>
4.1	Behov, ønsker og etterspørsel .....	83
4.2	Konkurranseformer og markeder .....	84
4.3	Teknologien som konkurransekraft .....	89
4.4	Markedsføringsbegrepet .....	90
4.5	Markedsføringens arbeidsbetingelser .....	91
4.6	Bedriftens konkurransemidler .....	92
4.7	Produktet .....	92
4.8	Pris .....	93
4.9	Plass (distribusjon) .....	100
4.10	Påvirkning .....	101
4.11	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	103
<b>5</b>	<b>Bedriftens kostnader</b> .....	<b>107</b>
5.1	Hva er kostnader? .....	107
5.2	Tidsavgrensninger (periodiseringer) .....	108
5.3	Kostnadsgruppering .....	112
5.4	Varekostnader .....	113
5.5	Lønnskostnader .....	115
5.6	Driftskostnader og salgs- og administrative kostnader .....	123
5.7	Avskrivninger – metoder .....	123
5.8	Avskrivninger med utrangeringsverdi (restverdi) .....	129
5.9	Saldoavskrivninger og saldogrupper .....	130
5.10	Finanskostnader .....	131
5.11	Kalkulatoriske kostnader .....	131
5.12	Merverdiavgift (moms) .....	134
5.13	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	136
<b>6</b>	<b>Finansregnskapet</b> .....	<b>139</b>
6.1	Hva er et regnskap? .....	139
6.2	Finansregnskapet .....	140
6.3	Balansen .....	142
6.4	Eksempel – AS Plastkomponenter .....	143
6.5	Gruppering av balansen .....	146
6.6	Resultatregnskapet .....	150
6.7	Gruppering av resultatregnskapet .....	150
6.8	Sammenhengen mellom resultatregnskap og balanseregnskap .....	153
6.9	Noter til regnskapet .....	154
6.10	Kontantstrømoppstilling .....	155
6.11	Årsberetning (Styrets beretning) .....	155
6.12	Revisors beretning .....	155
6.13	Miljørapport og miljøregnskap .....	156
6.14	Hva er eiendelene verdt? .....	158
6.15	Kommunal og statlig regnskapsførsel .....	160
6.16	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	160
<b>7</b>	<b>Analyse av finansregnskapet</b> .....	<b>163</b>
7.1	Tradisjonell regnskapsanalyse .....	163
7.2	Rentabilitetsanalyser .....	164
7.3	Totalkapitalens rentabilitet .....	164

7.4	Resultatgraden og total kapitalens omløpshastighet .....	167
7.5	Egenkapitalens rentabilitet .....	170
7.6	Driftsmarginen .....	171
7.7	Avkastning på sysselsatt (anvendt) kapital .....	172
7.8	Likviditetsanalyser .....	173
7.9	Likviditetsgrader .....	174
7.10	Arbeidskapitalen .....	177
7.11	Forhold som påvirker likviditeten .....	183
7.12	Finansierings- og soliditetsanalyser .....	185
7.13	Årsaker til dårlig finansieringsstruktur og soliditet .....	188
7.14	Kontantstrømanalyser .....	188
7.15	Skjulte reserver .....	190
7.16	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	191
<b>8</b>	<b>Kostnadsforløp og kostnadsstruktur .....</b>	<b>195</b>
8.1	Kostnader og aktivitetsnivå .....	195
8.2	Faste kostnader .....	196
8.3	Variable kostnader .....	198
8.4	Bedriftens totale kostnader .....	201
8.5	Grensekostnader .....	202
8.6	Det relevante kapasitetsintervallet .....	208
8.7	Flere kostnadsbegreper .....	210
8.8	Behovet for enhetskostnader .....	211
8.9	Kostnadsstruktur i nettselskaper .....	212
8.10	Stordriftsfordeler .....	213
8.11	Alternativkostnaden .....	215
8.12	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	217
<b>9</b>	<b>Inntekter, kostnader og resultat – modeller .....</b>	<b>221</b>
9.1	Grenseinntektsbegrepet og profittmaksimering .....	221
9.2	Pris- og mengdetilpasning ved monopol – grafisk metode .....	222
9.3	Mengdetilpasning i et marked med fullkommen konkurranse – grafisk metode ..	229
9.4	Prisdifferensiering .....	231
9.5	Optimal tilpasning med konstant variabel enhetskostnad .....	233
9.6	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	233
<b>10</b>	<b>Produktkalkulasjon. Prinsipper og metoder .....</b>	<b>237</b>
10.1	Direkte og indirekte kostnader .....	237
10.2	Forkalkyler og etterkalkyler .....	239
10.3	Selvkostprinsippet .....	239
10.4	Divisjonskalkulasjon .....	241
10.5	Ekvivalenskalkulasjon .....	242
10.6	Tilleggs kalkulasjon etter selvkostprinsippet .....	244
10.7	Eksempel på tilleggs kalkulasjon etter selvkostprinsippet i industribedriften .....	248
10.8	Bidragsprinsippet .....	251
10.9	Tilleggs kalkulasjon etter bidragsprinsippet .....	253
10.10	Bidragskalkulasjon eller selvkostkalkulasjon? .....	256
10.11	Kalkyleobjekt .....	257
10.12	Eksempler på virksomhetstyper og kalkulasjonsmetoder .....	258
10.13	Fordelingen av de indirekte kostnadene .....	258

10.14	Kostnadsgrupper .....	259
10.15	Kostnadsfordelingen til kostnadsgrupper .....	260
10.16	Aktivitetsbasert kalkulasjon (ABC) .....	261
10.17	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i dette kapitlet .....	261
<b>11</b>	<b>Kalkulasjon i industribedriften .....</b>	<b>267</b>
11.1	Industribedriften .....	267
11.2	Krav til kalkulasjonsmetodene i industribedriften .....	270
11.3	Kostnadsdokumentasjon .....	271
11.4	Mer om kostnadsdokumentasjon av vareforbruket .....	273
11.5	Eksempel – utarbeidelse av kalkyle basert på tilleggskalkulasjon .....	275
11.6	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	280
<b>12</b>	<b>Kalkulasjon i tjenesteytende virksomheter .....</b>	<b>283</b>
12.1	Den tjenesteytende bedriften .....	283
12.2	Krav til kalkulasjonsmetodene i tjenesteytende virksomheter .....	286
12.3	Eksempel – utarbeidelse av faktureringsgrunnlag i et revisjonsselskap .....	287
12.4	Mål for kapasitet .....	288
12.5	Eksempel – utarbeidelse av timekalkyle basert på salgbar tid .....	289
12.6	Kostnadsdokumentasjon i en tjenesteytende bedrift .....	291
12.7	Offentlig tjenesteproduksjon .....	292
12.8	Kalkulasjon i offentlig tjenesteproduksjon .....	294
<b>13</b>	<b>Kalkulasjon i handelsbedrifter .....</b>	<b>301</b>
13.1	Handelsbedriften .....	301
13.2	Kalkulasjonsgrunnlaget og avansen .....	305
13.3	Bruttoavansen .....	306
13.4	Bruttofortjenesten .....	307
13.5	Bruttofortjeneste og dekningsbidrag .....	308
13.6	E-handelsbedrifter og kalkulasjon .....	309
13.7	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	312
<b>14</b>	<b>Prissetting .....</b>	<b>315</b>
14.1	Verdiskapning og kunde verdi .....	315
14.2	Generelt om pris og kostnader .....	316
14.3	Prissetting på kort og lang sikt .....	318
14.4	Markedsbasert pris .....	320
14.5	Kostnadsbasert prissetting .....	320
14.6	Prissetting av engangsordrer .....	322
14.7	Prissetting i tjenesteytende virksomheter .....	324
14.8	Målpris og målkostnadskalkulasjon .....	325
14.9	En oversikt over viktige uttrykk og begreper i kapitlet .....	327
<b>15</b>	<b>Kostnad – resultat – volumanalyse .....</b>	<b>329</b>
15.1	Grunnleggende om KRV-analyser .....	329
15.2	Eksempler med KRV-analyser .....	332
15.3	Nullpunktsanalyse i envareproduksjon .....	335
15.4	Nullpunktsanalyse i flervarebedrifter .....	340
15.5	Nullpunktsanalyse i handelsbedrifter .....	343
15.6	Målsatte driftsinntekter .....	344

15.7	Konsekvensene av endret produktmikks	344
15.8	Kostnadsstruktur og overskuddsstabilitet	346
15.9	Driftsgiring	348
15.10	Trend mot mer faste kostnader	349
15.11	Begrensende forutsetninger ved bruk av KRV- og nullpunktsanalyser	350
15.12	Et eksempel på bruk av nullpunktsanalyse i en handelsbedrift	351
15.13	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet	352
<b>16</b>	<b>Produktvalg</b>	<b>355</b>
16.1	Bedriften har ledig produksjonskapasitet	355
16.2	Innskrenkninger	356
16.3	Produktvalg når det eksisterer én falskehals	358
16.4	Produktvalg når det samtidig eksisterer flere flaskehals	361
16.5	Løsning av lineære programmeringsproblemer ved hjelp av Excel	366
16.6	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet	368
<b>17</b>	<b>Investeringsanalyse</b>	<b>371</b>
17.1	Investeringstyper	371
17.2	Investeringsprosessen	372
17.3	Investeringsprosjektets kontantstrøm	374
17.4	Investeringsprosjektets økonomiske levetid	375
17.5	Nærmere om investeringsprosjektets kontantstrømmer	376
17.6	Andre forhold som påvirker kontantstrømmene positivt	378
17.7	Eksempler på budsjettering av kontantstrøm	379
17.8	Tilbakebetalingsmetoden (pay back-metoden)	381
17.9	Pengenes tidsverdi (finansmatematikk)	382
17.10	Lønnsomhetsberegninger ved hjelp av diskonterte kontantstrømmer – kalkulasjonsrenten	388
17.11	Nåverdimetoden	388
17.12	Internrentemetoden	390
17.13	Annuitetsmetoden	392
17.14	Eksempler på ulike investeringskalkyler	393
17.15	Investeringer i offentlig virksomhet	395
17.16	Beregning av netto nåverdi ved hjelp av regneark (Excel)	396
17.17	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet	397
<b>18</b>	<b>Outsourcing, relevante kostnader og beslutningsproblemer</b>	<b>401</b>
18.1	Hvorfor og når velges outsourcing?	401
18.2	Spørsmål som må besvares før en outsourcingbeslutning tas	403
18.3	Utfordringer knyttet til outsourcing	404
18.4	Relevante kostnader	405
18.5	Differansekostnader	408
18.6	Ulike outsourcingbeslutninger	409
18.7	Kvalitative forhold	412
18.8	En oversikt over viktige uttrykk og begreper i kapitlet	413
<b>19</b>	<b>Planlegging og budsjettering</b>	<b>415</b>
19.1	Bedriftens tre planleggingsnivåer	415
19.2	Strategi – noe mer enn en plan	416
19.3	Den taktiske planprosess – årsbudsjetten	420

19.4	Organisering av budsjettarbeidet .....	421
19.5	De enkelte delbudsjetter og budsjettsammenhengen .....	422
19.6	Hovedbudsjettene .....	428
19.7	De budsjettmessige sammenhengene .....	433
19.8	AS Handel – et budsjetteringseksempel .....	434
19.9	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	440
<b>20</b>	<b>Driftskapitalbehov, Just in Time og beholdningskontroll .....</b>	<b>443</b>
20.1	Driftskapital .....	443
20.2	Driftskapitalberegninger ved hjelp av nøkkeltall .....	444
20.3	Prosent av salg-metoden .....	445
20.4	Kapitalrasjonalisering .....	447
20.5	Just in Time-filosofien .....	448
20.6	Verdiskapning og ressursbruk .....	449
20.7	JIT i industribedriften .....	450
20.8	JIT og produktkalkulasjon .....	452
20.9	JIT i handelsbedrifter og tjenesteytende bedrifter .....	455
20.10	Innkjøp basert på JIT .....	455
20.11	Ulemper med JIT .....	458
20.12	Kontinuertlige forbedringer og kvalitet .....	458
20.13	Lean .....	460
20.14	Kostnader knyttet til lagerhold .....	461
20.15	Optimal bestillingsmengde .....	463
20.16	Optimalt bestillingspunkt .....	467
20.17	En oversikt over viktige uttrykk og begreper i kapitlet .....	470
<b>21</b>	<b>Styring, oppfølging og kontroll .....</b>	<b>473</b>
21.1	Virksomhetens styringsløyfe .....	473
21.2	Driftsregnskapet .....	474
21.3	Ulike former for driftsregnskap .....	474
21.4	Likviditetsstyring .....	476
21.5	Prestasjonsmåling .....	477
21.6	Avviksanalyse .....	480
21.7	Rapportering overfor de ansatte .....	481
21.8	Benchmarking .....	481
21.9	Bærekraftrapportering .....	484
21.10	Strategisk ledelse og styring blir viktigere .....	485
21.11	En oversikt over ulike uttrykk og begreper som er drøftet i kapitlet .....	487
<b>Stikkord</b>	.....	<b>488</b>