

Innhold

Forord	7
Innledning	11
DEL 1 ETIKKENS VERKTØY	15
Kapittel 1 Etikk og moral	17
Kapittel 2 Dilemmaer	23
Kapittel 3 To prinsipper	26
Kapittel 4 Navigasjonshjulet	32
Kapittel 5 Det gode og det rette	42
Kapittel 6 Respekt og gjengjeldelse	50
Kapittel 7 Gjøre godt og unngå skade	54
Kapittel 8 Moralsk flaks	60
DEL 2 MORALPSYKOLOGI	67
Kapittel 9 Moralsk utvikling	69
Kapittel 10 Moralsk nøytralisering	76
Kapittel 11 Normalisering av tvilsom adferd	81
Kapittel 12 Moralske selvbilder	85
Kapittel 13 Klimaparadokset	94
DEL 3 INDIVID OG FELLESKAP	99
Kapittel 14 Det økonomiske menneske	101
Kapittel 15 Penger og motivasjon	108
Kapittel 16 Fangens dilemma	112

Kapittel 17 Tillit	118
Kapittel 18 Profesjonsetikk	122
Kapittel 19 Påvirkning	127
DEL 4 ORGANISASJON OG SAMFUNN	133
Kapittel 20 Samfunnets beste	135
Kapittel 21 Den ansvarlige bedriften	141
Kapittel 22 Moralsk matematikk	149
Kapittel 23 Skattemoral	157
Kapittel 24 Automatisering	161
Kapittel 25 Sosiale medier	166
Kapittel 26 Reklamens etikk	172
Kapittel 27 Vinnnerskurken	178
Kapittel 28 Ytringsklima	182
Kapittel 29 Smutthullsetikk	188
Etterord	196
Vedlegg Dilemmatrening	201
Referanser	206
Stikkord	212